

“IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA" con sede a Imola (BO) Piazza Ayrton Senna Da Silva 2 - Capitale sociale Euro 156.036,85 interamente versato - Iscritta al Registro Imprese di Bologna – Codice Fiscale e n. iscrizione 04044300376 -

RELAZIONE SULLA GESTIONE AL 31 DICEMBRE 2023

Il presente documento illustra il generale andamento delle attività svolte dalla società “IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY Società Consortile a responsabilità limitata” nel periodo 1.01.2023-31.12.2023.

Il 2023 ha visto Imola Faenza Tourism Company nel ruolo cruciale di promuovere e sviluppare le tematiche proprie del territorio coinvolgendo i vari ambiti: Motor Valley/automotive da un lato e natura/bike/hike/borghi/cultura dall'altro per sviluppare l'identità riconosciuta in “TERRE&MOTORI”.

IF – Tourism Company ha superato le sfide poste da un contesto globale in continua evoluzione e da un ambito locale duramente colpito da una grave emergenza idrogeologica, dimostrando resilienza e capacità di innovazione. Gli sforzi congiunti di marketing, promozione e sviluppo del prodotto hanno portato a risultati significativi, testimoniati dall'aumento delle vendite di experiences tematiche, dall'organizzazione di eventi con importanti ricadute sul territorio come il CYCLESUMMIT e dall'incremento delle interazioni digitali attraverso i social network e il sito web www.imolafaenza.it.

L'adozione di strategie mirate ha facilitato il coinvolgimento di un pubblico internazionale, grazie anche alla partecipazione a fiere e workshop in Italia e all'estero e all'attuazione di campagne di comunicazione efficaci, in collaborazione con partner e operatori del settore turistico, in particolare il Territorio Turistico Bologna-Modena, Visit Romagna ed Emilia Romagna Welcome nella fase post alluvione.

Questo report, riflette un anno di importanti conquiste per Imola Faenza Tourism Company, nonostante periodi complessi, segnando un percorso di crescita e di valorizzazione del territorio come destinazione turistica.

L'impegno verso l'innovazione, la qualità dell'offerta turistica e la soddisfazione dei visitatori rimangono al centro della missione di IF – Tourism Company, unitamente al confronto con tutti i Soci, gli enti e gli operatori del territorio, nella certezza di poter affrontare le prossime sfide e confermare, così, la validità del percorso strategico intrapreso negli ultimi anni.

PRINCIPALI ATTIVITA'

Nel corso del 2023 se da un lato i fenomeni globali avversi che hanno penalizzato le attività della società nel corso degli ultimi esercizi si sono decisamente attenuati – in particolare per quanto riguarda la fase negativa legata alla pandemia che si è esaurita -, dall'altro il territorio su cui opera IF Tourism Company è stato duramente colpito da una grave emergenza idrogeologica. Ciò ha obbligato la società a rivedere la programmazione dell'anno sulle diverse tematiche di prodotto individuate, cercando, passata la fase acuta, di supportare i Comuni e gli operatori nello sviluppo di iniziative ed attività improntate sulla ripartenza grazie, in primis, alle azioni di progettazione core business aziendale e alla commercializzazione derivante dall'attività di agenzia viaggi.

In un anno purtroppo non facile per il territorio, si è, comunque, deciso di agire in ambito nazionale, mantenere le quote di mercato ottenute nelle aree di prossimità (i Paesi DACH e Francia), nonché rivolgersi anche a mercati più lontani come Nord America e Brasile, continuando nel miglioramento delle attività per l'accrescimento turistico e puntando principalmente alla realizzazione di uno sviluppo di cluster di prodotto altamente tematici: ossia il settore outdoor/bike/borghi, sviluppando e avendo un occhio di riguardo su altre tematiche di prodotto affini per completare e integrare l'offerta; il potenziamento della proposta turistica "motor valley", creando un'offerta che unisca al prodotto core (motor) un'esperienza di eccellenza, invogliando l'interesse del visitatore ad una maggior permanenza sul territorio.

Ad inizio 2023, con le premesse di un'annualità in netta crescita rispetto all'anno precedente, sono state messe in campo in maniera incisiva azioni di marketing e pubblicità a supporto dell'attività promo-commerciale (pacchetti turistici, tour guidati e altre esperienze territoriali relativi alla stagione estiva), tramite utilizzo di tutti i canali di comunicazione: cataloghi, campagne pubblicitarie sui principali media, comunicazione via web e partecipazione a fiere di settore.

La comunicazione digitale ha rappresentato un elemento imprescindibile per tutte le attività sia nella valorizzazione dei grandi eventi sia per accompagnare nel quotidiano la narrazione del territorio e delle sue peculiarità; le campagne di comunicazione che nel complesso hanno favorito la crescita di follower attivi dei diversi social e degli utenti web, hanno soprattutto ulteriormente posizionato la società in termini di autorevolezza e credibilità.

Sono state numerose le occasioni di incontro con il travel trade (agenzie di viaggio e tour operator) durante le principali fiere di settore (BIT Milano, F.R.E.E Monaco di Baviera, BMT Napoli, SALON MONDIAL DU TOURISME Parigi, TTG Rimini) e i workshop internazionali (per citarne alcuni BMT Napoli, ITWEB BY COMITEL, BTI Bologna, Good Italy, BITESP Venezia).

L'area accoglienza, seppur con una minor gestione di uffici a seguito della scadenza del contratto con l'Unione della Romagna Faentina, ha mantenuto il suo ruolo centrale grazie al presidio del territorio con 5 info point turistici e oltre 194.000 visitatori accolti; a questi si aggiunge la gestione di welcome desk e presidi in occasione di eventi di portata nazionale e internazionale (village TERRE&MOTORI durante la SUPERBIKE e village CYCLE SUMMIT, IMOLA CAMPER FEST).

A tal proposito, nonostante nel 2023 il nostro territorio sia stato caratterizzato dai devastanti effetti del cambiamento climatico, con l'alluvione di maggio che ha penalizzato l'inizio della stagione estiva provocando l'annullamento di eventi ed iniziative, i dati turistici in tema di arrivi e presenze sono per lo più in linea con quelli dell'intero territorio regionale che registrano il raggiungimento di importanti traguardi: dati positivi rispetto al 2019, ultimo anno d'oro pre covid, e il grande ritorno dei turisti stranieri.

Infine si segnala che la dinamica inflattiva generale ha fatto registrare incrementi dei costi dei servizi e del personale; l'impatto di tali incrementi è stato attentamente monitorato e contrastato mediante gli opportuni interventi sull'efficienza, sui prezzi di vendita dei prodotti e sulle tariffe dei servizi prestati (inoltre, ad inizio 2023, in previsione del disputarsi di importanti eventi presso l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari, sono stati fatti significativi acquisti di merchandise a tema motor sport non interamente smaltiti nell'anno causa successiva cancellazione di alcune rilevanti iniziative).

La società, pur costretta ad operare in un contesto particolarmente difficile per lo sviluppo delle proprie attività (cancellazione dell'ELMS, annullamento del GP di Formula 1, dissesto idrogeologico del territorio con conseguente sospensione a data da destinarsi di tutte le attività, chiusura nell'ultimo trimestre 2023 della principale via di accesso all'hub turistico) nel 2023 è riuscita a contenere le perdite, registrando in termini di fatturato derivante principalmente dalle attività svolte presso lo store in Autodromo (merchandise, tour guidati in pista, simulatori) un +2% rispetto all'anno 2022 e chiudendo il bilancio in sostanziale pareggio.

Si riepilogano le principali azioni intraprese volte alla promozione e allo sviluppo del turismo nel territorio di Imola Faenza Tourism Company nel corso del 2023, azioni coerenti col piano di promo-commercializzazione in corso.

Attività strategiche:

- Attività di promo-commercializzazione coordinata sul territorio dei 16 Comuni di riferimento (10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese e 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina), come richiesto dalla legge regionale n. 4 del 2016;
- Filiera turistica - gestione delle azioni ed attività di promo-commercializzazione turistica nel territorio del Nuovo Circondario Imolese e della redazione locale del Sistema Informativo Regionale Turistico (SITUR); gestione dell'ufficio di informazione turistica del Comune di Riolo Terme e della redazione locale del Sistema Informativo Regionale Turistico (SITUR) in capo all'Unione della Romagna Faentina
- Messa in rete del sistema di informazione turistica ed accoglienza sul territorio di riferimento anche degli altri info point in gestione: info Point Hub Turistico Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari, Info Point Outlet di Castel Guelfo; info point presso la Casa Museo "Il Cardello" di Casola Valsenio (circuito nazionale delle Case Museo), Info point eXtraBO – punto informativo dedicato all'outdoor presso piazza Nettuno Bologna, info point presso Museo Geologico della Vena del Gesso Romagnola di Tossignano;
- Definizione dei driver di sviluppo ed ampliamento delle offerte turistiche correlate in coerenza con le linee guida triennali della Regione Emilia Romagna, del T.T. Bologna Modena e della D.T. Romagna;
- Conferma delle collaborazioni e rinnovo delle sinergie con i principali partner commerciali strategici e specializzati in settori tra loro complementari: Bologna Welcome, Cervia In, Ravenna Incoming, Modenatour, Giratlantide, InRomagna/Aeroporto di Forlì;
- Ideazione e realizzazione del nuovo materiale promozionale coordinato e definizione delle strategie di comunicazione in linea con le azioni messe in campo da APT Servizi e dalla Regione Emilia Romagna;
- Sviluppo delle capacità progettuali e partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei per reperimento risorse aggiuntive;
- Organizzazione e gestione servizi turistici sul territorio anche in collaborazione con Tour Operator (visite guidate per gruppi ed individuali, offerte commerciali, proposte turistiche, etc.).

Gestioni e progetti speciali:

- **Gestione Ufficio di Informazione ed Accoglienza turistica del Comune di Riolo Terme** – a seguito della scadenza, a fine 2022, del contratto per i servizi di informazione e accoglienza turistica e di promo-commercializzazione turistica nel territorio dei Comuni dell'Unione della Romagna Faentina, l'Unione, in attesa dell'emanazione di un nuovo bando che tenga conto

degli attuali standard deliberati dalla Regione E.R., ha stabilito di incaricare della gestione degli Uffici turistici le locali Pro Loco ad eccezione del Comune di Riolo Terme che ha deliberato di proseguire nel servizio in carico a IF Tourism Company. L'incarico in affidamento diretto scadrà il 31.12.2024.

- **Gestione Info Point e Store presso l'Hub Turistico dell'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari.** IF continua a implementare i servizi da erogare ai turisti, al pubblico dell'autodromo ed alla società Formula Imola (come centro servizio dell'Autodromo). In particolare si segnalano i seguenti servizi:
 - Accoglienza ed informazione turistica, grazie agli allestimenti funzionali a tale attività ed al materiale informativo realizzato (programma eventi, aggiornamento mappe del territorio e dell'Autodromo, etc.); si evidenzia la continuità che viene data all'apertura degli uffici durante tutto l'anno, con particolare riguardo alle aperture speciali durante eventi ed iniziative.
 - È stata implementata l'attività della Sim Room con l'introduzione di quattro nuovi simulatori GT più un motion che vanno ad aggiungersi ad un simulatore dinamico formula. In tal modo è stato possibile incrementare le giornate dedicate all'incentive e team building per clienti corporate e business. Inoltre, sono stati stampati nuovi coupon scontati, distribuiti ai clienti delle strutture ricettive locali ed in occasione di fiere ed eventi promozionali. È stato rinnovato anche per il 2023 il contratto con la BCC Ravennate, Forlivese e Imolese per l'acquisto di sessioni di simulazione per i propri clienti.
 - Affitto Conference Room Ayrton Senna in occasione dei principali eventi e anche per attività incentive aziendali.
 - Implementazione delle visite guidate in autodromo con il servizio di mini van (navetta Motor Site), definite in accordo con Formula Imola nelle giornate conciliabili con l'attività di pista. Anche quest'anno le visite guidate sono state integrate con la formula del Walking Tour che, ad un costo inferiore, consente l'accesso agli spazi tecnici dell'Autodromo, ad una passeggiata guidata in "griglia di partenza" e all'accesso alla terrazza della Torre per foto panoramiche. Nel corso del 2023 sono stati 2.833, di cui il 68% stranieri, gli utenti che hanno fatto la visita guidata alla pista (circa il 60% in più rispetto al 2022);
 - È stato implementato lo store presso l'Autodromo con nuovo merchandising legato ai principali brand dell'automotive (merchandising dedicato a Senna con autorizzazione della Fondazione Ayrton Senna, vendita merchandising ufficiale Formula 1, Ferrari, Pirelli, Mercedes). In accordo con Formula Imola è stata messa in vendita la nuova linea di abbigliamento e gadget dedicata all'anniversario dei 70 dall'inaugurazione dell'Autodromo comprendente t-shirt adulto e bambino, polo, felpe e cappellini, calamite, adesivi, pin, etc.
- **Gestione S.I.TU.R (Sistema di Informazione Turistica Regionale) in convenzione con Nuovo Circondario Imolese e con Unione della Romagna Faentina** – A seguito degli incarichi per i servizi di promo-commercializzazione del Nuovo Circondario Imolese e dell'Unione della Romagna Faentina, IF gestisce i portali dedicati al turismo, Sistema informativo del Turismo "S.I.TU.R", iniziativa regionale inerente la realizzazione di redazioni locali a carattere informatico. Il personale IF, in coordinamento con i 16 Comuni, si occupa dell'aggiornamento continuo del Data Base Turistico (revisione, verifica e aggiornamento del patrimonio attuale di schede, inserimento nuove schede, traduzione di nuove schede in inglese, etc.).

- **Rilevazione flussi turistici arrivi/presenze** – Anche nel corso del 2023 IF si è occupata della raccolta e del coordinamento dei dati per la rilevazione del movimento clienti nelle strutture alberghiere ed extralberghiere dei 16 Comuni del proprio territorio, oltre che a supporto del Servizio statistiche della Regione Emilia Romagna.
- **Gestione progetto Club di Prodotto MOTORSITE LA TERRA DEI MOTORI scarl** – IF e Modenatur che detengono entrambe il 50% del Club di prodotto “Motor Site – la Terra dei Motori”, hanno presentato sul bando L.R. 4/2016 - anno 2023 un progetto di commercializzazione di questo segmento strategico dell’offerta turistica regionale. Il progetto denominato “LA MOTOR VALLEY.....CHIAVI IN MANO” è stato cofinanziato in fascia alta dalla Regione con DGR n. 1332/2022.
- **Castel Guelfo The Style Outlet** – Prosegue la gestione del Punto Informazioni e centro servizi all’interno dell’Outlet di Castel Guelfo tramite personale IF, formato ad hoc anche per consentire azioni di promozione del territorio, dare tutte le informazioni richieste dai visitatori concernenti i luoghi e gli eventi maggiormente rappresentativi, nonché di fornire servizi agli affittuari del Centro (nel corso del 2023 si sono registrati 21.042 contatti turistici). Il contratto è stato rinnovato per tre anni con decorrenza dal 15 giugno 2023.
- **Gestione del complesso immobiliare “Il Cardello” Casa Museo dello scrittore Alfredo Oriani e Sala Pifferi** – E’ stata rinnovata per due anni con decorrenza del 30.03.23 la convenzione con il Comune di Casola “per attività di sviluppo e qualificazione del territorio tramite il complesso immobiliare museale denominato Il Cardello”. La stagione 2023 è stata inaugurata il 15 aprile con le aperture ordinarie nei weekend ed eventi presso la casa museo dello scrittore Alfredo Oriani (purtroppo le visite e le iniziative sono state molto ridotte poichè Casola Valsenio è stata pesantemente colpita dalle frane che ne hanno ridotto l’accessibilità per vari mesi). La gestione del Cardello avviene in maniera diretta per alcune attività (aperture al pubblico del Museo, noleggio della Sala Pifferi per eventi e cerimonie, supervisione), mentre vengono utilizzati fornitori terzi per i servizi relativi alla manutenzione ordinaria del verde, le pulizie, la guardiania. IF, come da convenzione e in accordo con la Fondazione Oriani proprietaria degli immobili, si occupa anche della promozione del Museo attraverso stampa di materiali, realizzazione di eventi, attività di Ufficio Stampa, etc.
- **Gestione punto eXtraBo** – Prosegue la gestione della postazione dedicate alla promozione del territorio dell’Area imolese (che coincide col territorio dei 10 Comuni facenti parte del Nuovo Circondario imolese) all’interno dello spazio denominato “eXtraBO”, ubicato nella centralissima Piazza del Nettuno a Bologna. Tale info point è prevalentemente dedicato al green e alle attività en plein air ed abbina alla promozione del territorio anche la commercializzazione di prodotti turistici legati alle tematiche outdoor, borghi, arte, cultura, natura, enogastronomia e sport: tour culturali ed artistici, attività esperienziali legate alle eccellenze del territorio, wine tour, prodotti tematici legati al wellness, trekking e bike tour. La commercializzazione è coordinata da Bologna Welcome in stretta sinergia con Imola Faenza Tourism Company, che ha il compito di selezionare e definire le principali proposte commerciali inerenti al territorio rappresentato e confezionarle secondo le linee guide della Destinazione Turistica. Complessivamente sono stati 25.000 gli accessi alla location con un incremento del 13% rispetto al 2022, mentre sono stati attivati 38 tour experinces (cluster Ville & Castelli, Trekking, Fermate del gusto, Autunno fuori dal Comune) per un totale di 948 pax. L’attività di presidio è svolta da IF in coordinamento e con il supporto del Nuovo Circondario Imolese.

- **Gestione info point Centro Visite Casa del Fiume e Museo della Vena del Gesso Romagnola**
 E' proseguito nel 2023 l'accordo con l'Ente di gestione Parchi e Biodiversità Romagna che impegna IF nella realizzazione di azioni di informazione e accoglienza in favore degli utenti del Centro Visite della Casa del Fiume e nella gestione del Museo della Vena del Gesso presso il palazzo baronale di Tossignano. Per l'anno 2023 è stato stabilito di realizzare iniziative di supporto all'informazione quali segnaletica dedicata, materiale cartaceo promozionale, etc. ed organizzare eventi per incentivare la visita non solo alla Casa del Fiume e al Museo, ma anche a tutto il territorio del Parco in una sorta di museo diffuso.
- **Progetto Cycle Summit** - Nel 2023 IF ha investito nella realizzazione del "CYCLESUMMIT", tenutosi a Riolo Terme dal 7 al 10 ottobre e perfettamente in linea con la programmazione strategica del progetto turistico triennale e con la tematica di prodotto. IF Tourism Company ha coordinato e mantenuto i rapporti con gli organizzatori per sopralluoghi e selezione delle location in cui svolgere le attività del summit, si è occupata del coinvolgimento delle strutture ricettive disponibili ad ospitare i partecipanti, del coinvolgimento delle destinazioni turistiche di prossimità (Visit Romagna, Visit Emilia e Territorio Turistico Bologna Modena) per la predisposizione di proposte di famtrip, nonché della progettazione di due proposte di famtrip per il proprio territorio. Il Cycle Summit 2023, a detta degli organizzatori, è stata una delle edizioni meglio riuscite con 140 partecipanti iscritti provenienti da tutto il mondo. Il Vecchio Continente era praticamente al completo con 24 nazioni rappresentate, ma tour operator sono arrivati anche da Stati Uniti, Canada, Giappone, Sudafrica e Giordania.
- **Progetto Terre&Motori** – Si è consolidata la collaborazione con Con.Ami e Formula Imola per lo sviluppo di azioni dedicate all'implementazione del progetto "TERRE&MOTORI". In particolare, nel corso del 2023, IF si è occupata di gestire ed implementare il sito web www.terremotori.it coordinando la raccolta delle informazioni e degli eventi dedicati alle eccellenze del territorio con i Comuni consorziati CON.AMI. Per dare massima visibilità al brand è stato, inoltre, realizzato un progetto, in accordo con il Comune di Imola, che ha visto l'allestimento di un "food village Terre&Motori" in occasione dell'evento motoristico WORLD SUPERBIKE.
- **Gestione matrimoni in Autodromo** – Nel mese di aprile l'Amministrazione comunale di Imola e IF Imola-Faenza Tourism Company hanno sottoscritto una convenzione per la concessione in comodato d'uso gratuito della sala "Ayrton Senna", posta nell'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari", per la celebrazione dei matrimoni civili e per la costituzione delle unioni civili. La convenzione della durata di tre anni può essere rinnovata per un ulteriore triennio. IF, previa autorizzazione di CON.AMI concede in comodato d'uso gratuito al Comune la sala Ayrton Senna che, attraverso questa convenzione, diviene un vero e proprio Ufficio di Stato Civile distaccato in Autodromo, per il periodo nel quale si svolgono le cerimonie. La sala è concessa per le celebrazioni nei mesi da ottobre a marzo, nelle giornate di sabato e domenica di ogni settimana; nei mesi da aprile a settembre, nelle giornate di martedì e mercoledì di ogni settimana. Tale iniziativa consente di andare a sviluppare un vero e proprio pacchetto wedding, proponendo una serie di attività extra da abbinare alla cerimonia (parata in pista, foto sul podio, sessioni di simulatori per sposi e ospiti, "bomboniere" personalizzate a tema Autodromo, ricevimento negli spazi dell'hub, etc.). Nel corso dell'anno si sono registrate numerose richieste di informazioni soprattutto da stranieri e sono stati fatti alcuni sopralluoghi da parte di privati e wedding planner. Il 25 novembre è stato celebrato il primo matrimonio con la formula del pacchetto wedding.

- Nel corso del 2023 IF ha potenziato ed ha messo a sistema le capacità progettuali interne implementando la propensione alla partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei, anche in sinergia con altri partner, con l'obiettivo di attrarre ulteriori risorse economiche da investire sulle azioni di sviluppo turistico e promozione.

Sintesi azioni promo-commerciali anno 2023

Si segnala che tutti i progetti di promo-commercializzazione presentati da IF per l'anno 2023 sono stati ammessi a contributo nelle fasce alte di co-finanziamento.

- Progetto "Bike Valley" – L.R. 4/2016 (annualità 2023)
- Progetto "Parco della Vena del Gesso Romagnola e Ciclovia del Santerno: una promozione integrata per il territorio circondariale"–PTPL Territorio Turistico Bologna Modena (nel corso del 2023, seppur con le problematiche derivanti dai gravi danni provocati dall'emergenza idrogeologica di maggio che hanno coinvolto tutti i Comuni del Nuovo Circondario Imolese ed, in particolar modo, la Vallata del Santerno, sono state realizzate le azioni in ottemperanza a quanto previsto dal progetto, anche se in alcuni casi in forma ridotta o modificata nei tempi e nei luoghi. In particolare sono state sviluppate nuove proposte per coinvolgere il territorio della Vallata del Santerno, del Parco della Vena del Gesso e dei Comuni limitrofi andando ad organizzare eventi tematici; sono stati verificati, rimappati ed implementati ulteriori percorsi esperienziali sul territorio (con il coinvolgimento delle aziende di eccellenza operanti nel Circondario) per riqualificare e dare maggiore visibilità ai percorsi esperienziali già esistenti e, in alcuni casi, gravemente danneggiati da frane e alluvioni, sia per predisporre di nuovi proprio conseguentemente a questi fatti. Ad esempio è stato necessario pensare a percorsi alternativi al tracciato della Ciclovia del Santerno, andando a mappare itinerari limitrofi che fungessero da bypass ed incentrare l'attività prevalentemente sul prodotto hike)
- Progetto "THE SOUND OF IMOLA per il territorio TERRE&MOTORI" – PTPL Territorio Turistico Bologna Modena (tramite il brand denominato THE SOUND OF IMOLA si è cercato di ampliare la visibilità di tutto il territorio dei Comuni del Nuovo Circondario Imolese, ma, in senso più ampio anche del Territorio Turistico Bologna Modena e della Motor Valley, puntando alla promozione tramite un unico calendario dei grandi appuntamenti dello sport e della musica). Il progetto è stato presentato in collaborazione con il Comune di Imola e Formula Imola.
- Progetto "Il Piatto Verde – new edition" – PTPL Destinazione Turistica Romagna (dopo una pausa di alcuni anni legata al covid e ad un cambio di dirigente scolastico, è stata riproposta la rassegna gastronomica in collaborazione con l'Istituto Alberghiero di Riolo Terme; nell'ambito delle azioni del progetto è stato studiato un nuovo logo, è stata organizzata una cena con chef stellato e varie masterclass, nonché itinerari alla scoperta delle eccellenze del territorio).

A seguire si riassumono le principali attività di promo-commercializzazione realizzate nel 2023, molte delle quali inserite nei progetti di promo-commercializzazione triennale. Si segnala che l'esecuzione dei progetti è avvenuta per lo più in linea con le azioni previste, salvo alcune rimodulazioni legate all'emergenza idrogeologica e nel rispetto del piano finanziario preventivato.

- **Fiere e Workshop:** nel 2023 le attività fieristiche si sono svolte quasi esclusivamente in presenza. La partecipazione alle fiere è stata prevalentemente coordinata con le azioni e le attività di Apt Servizi, delle Destinazioni turistiche di riferimento (Bologna-Modena e Romagna) e di ENIT, per non disperdere energie e risorse nella partecipazione ad appuntamenti dove non vi sia la matrice degli enti che si occupano di creare brandizzazione e valore territoriale; la società ha operato la scelta di presenziare sia ad eventi rivolti al B2B, ovvero alle agenzie di viaggio, sia B2C ovvero rivolti

- al cliente finale:

30 GENNAIO, WORKSHOP SERATE PROMOZIONALI APPENNINO, RAVENNA

12-14 FEBBRAIO, BIT, MILANO

22-26 FEBBRAIO, F.RE.E, MONACO DI BAVIERA

14 MARZO, ENCOUNTER, WORKSHOP MICE, BOLOGNA

16-19 MARZO, SALON MONDIAL DU TOURISME, PARIGI

16-18 MARZO, BMT, NAPOLI

28-29 MARZO, WORKSHOP ITW EUROPA, ON-LINE

30 MARZO-2 APRILE, AGRI TRAVEL SLOW, BERGAMO

31 MARZO-2 APRILE, FIERA DEL CICLOTURISMO, BOLOGNA

15-16 APRILE, IMOLA CAMPER FEST, AUTODROMO, IMOLA

13 GIUGNO, WORKSHOP CITIES EMILIA-ROMAGNA, BOLOGNA

07 SETTEMBRE, BTI (FARETE Bologna fiera BTB Confindustria)

17-17 SETTEMBRE, IBF (Italian Bike Festival) AUTODROMO DI MISANO

09-17 SETTEMBRE, SALONE DEL CAMPER, PARMA

02 OTTOBRE, GOOD ITALY, PIACENZA

11-13 OTTOBRE, TTG TRAVEL EXPERIENCE, RIMINI

28 OTTOBRE, Fiera AUTO MOTO D'EPOCA, BOLOGNA

23-24 NOVEMBRE, BITESP VENEZIA, BORSA DEL TURISMO ESPERIENZIALE

- **Fam trip, educational tour e azioni di comunicazione:**

Nel 2023 la società ha deciso di investire in maniera consistente sulla comunicazione on line in considerazione dell'esigenza di una strategia di promozione turistica del territorio e delle attività produttive locali volta ad essere in sintonia con le richieste di un'utenza sempre più tecnologica: la necessità di realizzare un sistema più efficiente, semplice e razionale che consenta all'utenza, sia locale sia ai turisti, di poter conoscere ad esempio i percorsi bike sul territorio e le attività produttive di eccellenza e di qualità che si possono trovare nei Comuni interessati dai percorsi, anche per favorire l'indotto su tutto il tessuto economico e

produttivo dei vari Comuni. Si è proceduto, pertanto, con azioni di implementazione dei siti di promozione turistica già attivi sul territorio di riferimento dei Comuni IF (naturalmente www.imolafaenza.it, ma anche www.terremotori.it, <https://www.cicloviadelsanterno.net>, etc.) nell'ottica di favorire il coordinamento e il dialogo delle informazioni e il linkaggio all'offerta commerciale contenuta sui siti di promozione turistica. E' stata implementata una sezione del sito imolafaenza.it legata al tema bike valley con pagine per facilitare la creazione di un pacchetto "tailor made" per i bikers di qualsiasi tipologia (percorsi con possibilità di scaricare le tracce GPX, servizi ad hoc – noleggio bici, officine, guide cicloturistiche, etc. – ospitalità, esperienze sul territorio). L'intervento è stato effettuato con l'obiettivo di dare maggiore visibilità internazionale ad un territorio naturalmente vocato all'attività outdoor, in particolare bike, favorendo l'acquisizione di nuovi clienti che possono crearsi una vacanza su misura o contattandoci o trovando nel sito tutte le soluzioni migliori per godersi il meglio delle nostre terre. Contemporaneamente è stata incrementata la sezione di e-commerce (booking.imolafaenza.it) partita lo scorso anno per promocommercializzazione pacchetti hospitality.

Anche grazie a queste implementazioni è stata completamente ridefinita la strategia di Social Media Marketing per estendere ulteriormente il bacino di utenti fidelizzato agli eventi ed alle attrattive del territorio attraverso la condivisione periodica con gli utenti di contenuti testuali, foto e video (pubblicazione di 2/3 post a settimana sui canali social identificati, moderazione di commenti e messaggi provenienti dalla community, studio di campagne pubblicitarie sponsorizzate). In particolare, le campagne social sono state intensificate nel periodo post alluvione per tenere vivo l'interesse sui luoghi colpiti e, in seguito, per segnalare la ripartenza delle iniziative/eventi/attività. Una volta trascorso il primo periodo di intensa emergenza, abbiamo lanciato la campagna "**Il modo migliore per supportare il territorio è viverlo!**" con eventi, escursioni ed iniziative che come unico scopo avevano quello di riportare turisti e visitatori sul territorio e sostenere la difficoltosa ripartenza. E' stato utilizzato lo strumento di "sponsorizzazione" delle attività sul territorio per ampliare e fidelizzare il nostro pubblico di riferimento. L'utilizzo delle sponsorizzate ci ha permesso di arrivare più velocemente a profili intarget che ancora non erano a conoscenza dei nostri canali, di trasformarli non solo in follower ma anche in clienti delle experiences promosse.

Nel corso del 2023 si è partecipato alle campagne di comunicazione e promozione della Regione Emilia Romagna sul sito dedicato: "I Love Cammini" (percorsi guidati da aprile ad ottobre 2023) - calendario di esperienze, attività, passeggiate, approfondimenti lungo i Cammini dell'Emilia Romagna; "Cammini di Notte...Emilia Romagna" (percorsi guidati da giugno a settembre 2023) - calendario di esperienze, attività dal tramonto all'alba lungo i cammini dell'Emilia Romagna con osservazioni del cielo, della fauna notturna, approfondimenti letterari, etc. Per entrambe le campagne sono state costruite proposte sia in forma di esperienza, sia in forma di pacchetto turistico (prevedendo uno o più pernottamenti nelle strutture del territorio).

Per quanto riguarda la pubblicità su riviste di settore e quotidiani sono stati acquistati i seguenti spazi:

n.1 pagina sulla Guida di Repubblica dedicata all'area imolese uscita nel periodo primaverile (marzo 2023). La pagina pubblicata con il titolo "Scopri i Comuni del Nuovo Circondario Imolese" ha messo in evidenza la nuova identità turistica (BEINWONDERLAND) dei 10 Comuni del Nuovo Circondario.

n. 1 pagina su Guida di Repubblica "Emilia Romagna – musica&gusto"; la pagina, inserita nella guida uscita a settembre 2023, racconta e promuove un viaggio alla scoperta dei prodotti di eccellenza del territorio tra Imola e Faenza, di antichi borghi, di itinerari nel Parco

della Vena del Gesso Romagnola, nonché di antiche feste e sagre che diventano l'occasione ideale per conoscere, magari a piedi o in bici, la grande ospitalità e le peculiarità di questi luoghi.

n. 2 pagine sulla Guida TCI L'Italia in Bicicletta dedicate al nuovo percorso bike "Dante freeride" realizzato da IF. Un viaggio di 180 km lungo quattro tappe, che congiunge Imola a Castel del Rio, Palazzuolo Sul Senio, Borgo San Lorenzo e Brisighella con una deviazione ferroviaria resa possibile usufruendo del Treno di Dante. Purtroppo causa dissesti il percorso non è attualmente accessibile.

Pubblicità nella guida Petit Futé "EMILIE-ROMAGNE 2023-2024" - In previsione di importanti appuntamenti quali l'ELMS e il prossimo Tour de France che coinvolgeranno il nostro territorio è stata realizzata un'inserzione pubblicitaria sulla nuova edizione in lingua francese della guida "EMILIE-ROMAGNE 2023-2024" prodotta in 25.000 copie in lingua francese e pubblicata a partire dal 01/06/2023.

Pubblicità sulla rivista PLEINAIR in occasione dell'evento IMOLA CAMPERFEST (Autodromo Enzo e Dino Ferrari Imola – 14/16 aprile 2023), di cui Imola Faenza Tourism Company è stato partner nell'organizzazione.

Acquisto di pubblicità tabellari sui principali quotidiani locali: Il Resto del Carlino e la Repubblica per promuovere le gli eventi del territorio.

1 Aprile – Educational Tour operatori internazionali settore bike: in occasione della Fiera del Cicloturismo tenutasi a Bologna dal 31 marzo al 2 aprile è stato organizzato un educational tour lungo il tracciato della Ciclovia del Santerno che dopo un breve giro nel centro storico di Imola ha condotto gli otto partecipanti a Borgo Tossignano con sosta alla Casa del Fiume, a Fontanelice per il pranzo con ristorazione tipica e, infine presso la bike area di Castel del Rio.

11-18 Settembre - Organizzazione press tour per influencer brasiliano: a seguito di contatti con ENIT Brasile e con l'Ambasciata d'Italia in Brasile ci siamo occupati dell'organizzazione di un fam trip per un influencer/giornalista brasiliano: LUCAS ELEUTERIO FERNANDES, ex Big Brother Brasile con 2,1 M di followers, conduttore del Programma "Vamos Descobrir" del canale Globosat, della Rete Globo di Televisione.

14-15 novembre - Organizzazione e assistenza logistica troupe Sky Icarus Ultra – Le vie green di Filippa: in collaborazione con la Destinazione Visit Romagna e l'Ente Parchi e Biodiversità Romagna, IF ha dato il proprio supporto per l'organizzazione, la definizione del programma di riprese e la gestione della troupe televisiva di SKY del programma Icarus Ultra, nel quale la conduttrice Filippa Lagerbäck, viaggiando a piedi o in sella alla sua e-bike, racconta esperienze avventurose, promuovendo uno stile di vita eco-friendly.

Educational T.O. brasiliani: nel mese di settembre, in collaborazione con ENIT SAN PAOLO, è stato organizzato un educational tour rivolto ad operatori turistici brasiliani interessati ai prodotti motor valley, outdoor ed enogastronomia. Visti i prodotti di interesse, la realizzazione dell'educational è stata condivisa con la società Motor Site che ha sostenuto parte dei costi, gestendo direttamente l'organizzazione del tour per la propria parte di territorio. Hanno partecipato sei T.O. oltre ad un rappresentante di ENIT e alla responsabile di ITA Brasile.

Educational target bike a seguito di evento CYCLESUMMIT (10-12 ottobre 2023): a seguito dell'evento Cycle Summit tenutosi a Riolo Terme dal 7 al 10 ottobre 2023, l'organizzazione ha

dato agli operatori del territorio ospitante, la facoltà di organizzare dei famtrip da proporre ai tour operator iscritti. Si è trattato di una opportunità importante per farsi conoscere da operatori già presenti all'evento e quindi certamente motivati. IF, in quanto soggetto direttamente coinvolto da Apt Servizi ha avuto la possibilità di organizzare due educational a cui hanno partecipato complessivamente 14 T.O.

Anche nel 2023 è continua la campagna di sensibilizzazione fatta sugli operatori del territorio per creare una sinergia sempre più produttiva di effetti benefici per la promozione e per la commercializzazione dei prodotti turistici: supporto ai privati, creazione e commercializzare attraverso agenzia LIFE IN TOUR e i nostri canali web e social di esperienze/proposte da vivere in loco (nuova sezione sito "experience", inserimento catalogo offerte commerciali nel sito IF, sezione "itinerari" da cui è possibile scaricare le tracce GPS dei tantissimi percorsi a piedi o in bici del territorio, azioni di e-mail marketing tramite news letter IF inviata periodicamente ad un ampio indirizzario con possibilità di tematizzare gli invii a target mirati, etc)

Rilevazione presenze turistiche anno 2023

I dati dell'anno relativi al movimento turistico, resi disponibili dalla Regione Emilia-Romagna, confermano la buona ripresa per il turismo nel nostro territorio, con decisi incrementi negli arrivi e nelle presenze, almeno per quanto riguarda i primi quattro mesi del 2023. Purtroppo le due alluvioni di maggio hanno drasticamente frenato il turismo in particolare per quanto riguarda l'area faentina e il territorio della vallata del Santerno. Nei primi 6 mesi del 2023 si sono contati 43.072 turisti a Imola, solo l'1,8% in meno del 2019. Di questi, 33.980 italiani, il 27% in più del 2022, e 9.092 stranieri, in aumento del 12,6% sul 2022, ma in calo del 21,7% rispetto al 2019. Su 106.019 pernottamenti totali, 83.034 sono stati di italiani, in crescita del 18,4% sul 2022, e 22.985 di stranieri, il 2,2% in più del 2022. Nessun segno meno a Castel San Pietro Terme, con 29.411 turisti, quasi il 19% in più dell'anno scorso, di cui 21.791 italiani e 7.620 stranieri; anche i pernottamenti crescono: 64.996 in tutto, il 31,2% in più del 2022, di cui 45.691 italiani e 19.305 esteri. A Dozza si registrano un po' meno turisti stranieri del 2019 ma comunque più dello scorso anno: 845 in tutto, di cui 209 dall'estero, e vi hanno pernottato in 2.793, di cui 854 stranieri. Purtroppo negativo il bilancio del primo semestre per Faenza, città particolarmente colpita dall'alluvione (-6,1% arrivi) e per gli altri principali Comuni turistici del territorio faentino che registrano complessivamente circa un -35% di arrivi.

Se andiamo ad esaminare i dati ISTAT del periodo gennaio-dicembre 2023 nei principali Comuni a vocazione turistica del territorio di Imola Faenza Tourism Company possiamo estrapolare i seguenti risultati: Imola tot. arrivi 89.159 tot presenze 225.516 (mesi con massima affluenza marzo, luglio, settembre e ottobre), Castel San Pietro tot arrivi 63.947 tot presenze 129.333 (mesi con massima affluenza aprile, settembre, giugno e luglio), Dozza tot arrivi 1.801 tot presenze 5.990, Faenza tot arrivi 51.119 tot presenze 152.289, Brisighella tot arrivi 13.296 tot presenze 29.694, Riolo Terme tot arrivi 10.406 tot presenze 51.643 (turismo termale che staziona più a lungo), Casola Valsenio tot arrivi 2.169 tot presenze 6.011 (per lo più ha ospitato i volontari e l'esercito nei periodi post alluvione). La parte faentina risente pesantemente dei problemi legati all'alluvione e ha variazioni per lo più negative sia sul 2022, sia sul 2019. La parte imolese, invece, ha dati positivi sul 2022 e, complessivamente, anche sul 2019 in termini di arrivi e presenze. Grande ritorno degli stranieri non solo nei mesi in cui il territorio ha ospitato importanti eventi, ma anche nei mesi estivi classicamente dedicati alle vacanze, a conferma della riacquistata visibilità a livello internazionale di cui gode il territorio.

SITUAZIONE DELLA SOCIETA'

Ai sensi dell'articolo 2428 si segnala che l'attività viene svolta nelle seguenti sedi:

- sede principale in Imola (BO), Piazza Ayrton Senna da Silva n. 2, presso l'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari"
- altre sedi:
 - Bologna (BO), Piazza Nettuno n. 1
 - Castel Guelfo (BO), Via del Commercio n. 20/D;
 - Casola Valsenio (RA), Via Cardello n. 5;
 - Riolo Terme (RA), Corso Matteotti n. 40;
 - Via Rineggio n. 22 Borgo Tossignano c/o Casa del Fiume
 - Piazza Andrea Costa, n. 9 Borgo Tossignano (BO) c/o palazzo Baronale - Museo della Vena del Gesso Romagnola

La società nel corso del 2023 ha continuato nel proprio percorso di crescita declinato nell'ultimo piano triennale 2023/2025 con l'obiettivo di aumentare i ricavi commerciali e le opportunità di co-finanziamento, contando sull'efficienza raggiunta e sulle collaborazioni istaurate.

L'aggiudicazione di bandi e progetti per la realizzazione di azioni di promo-commercializzazione contestualmente all'aumento di fatturato da attività commerciali ha consentito di contenere l'effetto delle emergenze (caro energia, rischi geopolitici dovuti al perdurare del conflitto tra Ucraina e Russia e all'improvviso riacutizzarsi del conflitto tra Israele e Hamas, ripercussioni legate agli eventi climatici nel territorio) e dei costi di personale.

Con riferimento a potenziali rischi di liquidità, si evidenzia che nel corso del primo semestre 2023 la società ha ottenuto l'erogazione delle quote di co-finanziamento su progetti di promo-commercializzazione presentati a Enti ed Istituzioni nel 2022, acquisendo così le risorse che, unitamente ai flussi di cassa generati dalla ripresa delle attività di esercizio e ai contributi annuali deliberati a carico dei soci, hanno consentito di soddisfare i fabbisogni derivanti dalla gestione delle attività stesse.

INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio la società ha effettuato investimenti coerenti con lo sviluppo della propria attività e in considerazione della gestione di iniziative ed eventi di respiro pluriennale. In particolare si segnala che nel corso dell'anno è stato fatto un importante restyling del portale imolafaenza.it con implementazione di alcune sezioni inerenti all'experiences e al booking con apposito software dedicato.

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Nel corso dell'esercizio 2023 l'azienda non ha sostenuto spese di ricerca e sviluppo.

INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE

La società non è esposta a particolari rischi di variazione dei tassi e non è esposta a rischi di cambio in quanto il fatturato è totalmente nazionale. La società non fa pertanto uso di strumenti finanziari per la gestione di tale tipologia di rischio. Rischio di credito: la società sta mantenendo un elevato livello di attenzione sui crediti, monitorando costantemente la situazione degli stessi. A tal fine è stanziato un fondo di svalutazione degli stessi.

Rischio di liquidità: anche la liquidità è continuamente monitorata, e per far fronte al rischio di liquidità la società dispone di due fidi su conto corrente a revoca per Euro 25.000 ciascuno che al 31/12/2023 non erano utilizzati; la società dispone, inoltre, di un fido di Euro 5.000 per negoziazione assegni.

Rischio di mercato: Non si ritiene si possano delineare rischi di mercato apprezzabili nel breve termine, soprattutto per l'organizzazione gestionale dell'attività.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

Si evidenziano alcuni indicatori di risultato relativi al bilancio della società per l'esercizio chiuso in data 31/12/2023. In particolare:

Redditività del capitale proprio

$$ROE = R_n / N = 374 / 181.838 = +0,002$$

dove "Rn" rappresenta il risultato netto d'esercizio, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta il rendimento economico del capitale di rischio per l'esercizio considerato.

Rapporto di indebitamento

$$\text{Ind.} = K / N = 866.092 / 181.838 = 4,76$$

dove "K" rappresenta la media dell'attivo dello stato patrimoniale ad inizio e fine periodo, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta la proporzione esistente tra l'intera massa dei finanziamenti attinti dall'impresa e la parte di essi rappresentata dal capitale proprio.

Quoziente di liquidità generale

$$\text{Current ratio} = C / p = 779.760 / 327.721 = 2,38$$

dove "C" rappresenta le attività correnti di fine periodo e "p" rappresenta le passività correnti di fine periodo.

Detto indice segnala l'attitudine della Società a far fronte alle uscite future derivanti dall'estinzione delle passività correnti, con i mezzi liquidi a disposizione e con le entrate future provenienti dal realizzo delle attività correnti.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI LAVORO

Il personale dipendente impiegato durante l'anno 2023 è di complessive n. 10 unità, di cui 9 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato (attivato con decorrenza dal 01.10.2023 presso il punto eXtraBO). Inoltre, sono attivi quattro contratti in modalità "lavoro intermittente" per consentire l'adeguata copertura dei vari info point gestiti dalla società.

RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE

IF detiene una partecipazione di Euro 5.000,00 nella società "MotorSite La Terra dei Motori – Soc. Cons. a r.l." con sede a Modena in Via Scudari N. 10.

Tale società ha un capitale sociale di Euro 10.000,00 nel quale IF partecipa nella misura del 50%, per cui questa assume la qualità di società collegata.

L'ultimo bilancio approvato dall'Assemblea dei Soci di Motor Site relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2023 dà un utile di Euro 819,16.

AZIONI PROPRIE E DI SOCIETA' CONTROLLANTI

Non sussistono azioni proprie o azioni o quote di società controllanti, possedute dalla società, o acquistate o alienate nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA

La società non rileva avere particolari problematiche di carattere ambientale in quanto la sua attività è proiettata esclusivamente nell'ambito dei servizi al turismo.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su lavoratori dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing. Non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro unico del lavoro (LUL), né infortuni gravi sul lavoro. Il responsabile della sicurezza è stato nominato esternamente, ed ha fornito all'azienda la dovuta informazione sui rischi legati all'attività. L'azienda ha effettuato ed aggiornato la formazione generale e specifica sulla sicurezza ed ha individuato alcuni dipendenti che hanno effettuato i corsi di formazione in materia di antincendio, primo soccorso. Il RSPP ha effettuato la periodica riunione con il legale rappresentante e il medico competente. Sono state svolte le visite mediche come previsto dalla norma.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Come noto, molte tra le attività di IF sono legate al territorio e allo sviluppo dei suoi aspetti outdoor ed experience (bike, trekking, enogastronomia, etc), tematiche che al momento hanno subito una comprensibile fase di arresto e che hanno costretto la società a rivedere nei mesi scorsi la propria programmazione.

Sarà, comunque, fondamentale proseguire nello sviluppo e nella commercializzazione del prodotto outdoor, certi che nel prossimo biennio saranno ripristinate tutte le infrastrutture danneggiate dagli eventi del maggio scorso.

Rimane forte l'appeal generato dall'Autodromo rimarcando la necessità di messa in rete di ruoli e funzioni con Formula Imola per pianificare in sinergia l'ampliamento dell'offerta, la realizzazione di azioni sempre più incisive e l'ottimizzare delle risorse. A tal proposito, a partire dal 2024, la collaborazione prenderà corpo, tra l'altro, facendo affidamento su una figura di estrema rilevanza con funzioni di promoter per svolgere diversi ruoli, fra cui quello di promo-commercializzare e pubblicizzare il territorio e l'offerta commerciale ad esso intrinseca (supporto alla gestione e sviluppo dei grandi eventi motoristi in Autodromo, sviluppo di offerte da svolgere sul territorio promuovendo e commercializzando prodotti turistici nuovi collegati con tema il motor sport e la passione per le auto/moto, l'implementazione di un cluster di prodotto altamente unico e diversificato, etc.).

Da gennaio 2024 ha preso avvio la nuova normativa regionale relativa al sistema dei servizi di accoglienza e informazione turistica che ha, tra l'altro, definito la strutturazione di un HUB per ogni sub-ambito del Territorio Turistico Bologna Modena: uno di questi HUB è stato individuato nell'area imolese, e rappresenta l'ulteriore segnale dell'importanza – ma anche della responsabilità – che il territorio si trova ad assumere. L'HUB rappresenta, infatti, ben più di un ufficio IAT-R, perché per

questo territorio diventa un vero e proprio Centro Servizi per il turista. Il fatto che IF, negli anni, si sia sempre più strutturata sotto forma di Centro servizi per l'Ospite nella propria sede all'interno dell'Hub Autodromo, in perfetta linearità con le indicazioni regionali e del Territorio Turistico Bologna-Modena, ha fatto sì che il Nuovo Circondario Imolese individuasse nella società il soggetto deputato a svolgere tale funzione conferendole l'incarico.

Si auspica che nel corso del prossimo periodo, IF possa avere riconosciute, da parte degli Enti preposti, tali funzioni di piena operatività su tutto il territorio di propria pertinenza, così da ottimizzare la gestione della filiera turistica a livello locale e coordinare tutte le attività di promocommercializzazione rendendole coerenti alle linee guida di sviluppo turistico territoriale e regionale. In assenza di fatti e circostanze che rendano il contesto più complesso dell'attuale, i risultati operativi per l'intero esercizio dovrebbero essere in incremento rispetto al 2023. I primi tre mesi del 2024 hanno registrato un trend molto positivo rispetto ai mesi analoghi del 2023 sia in termini di movimentazione turistica, sia per quanto concerne il fatturato, facendo auspicare l'evolversi di ulteriori opportunità di crescita – anche grazie allo svolgersi nel prossimo periodo di grandi eventi motoristici, unitamente alla ricorrenza del trentennale dell'incidente di Senna. L'obiettivo della società resta quello di raggiungere un risultato economico in sostanziale equilibrio con un incremento di fatturato rispetto al 2023.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 31/12/2023

Non si evidenziano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio al 31.12.2023.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

A conclusione della presente relazione, evidenziamo che l'esercizio 2023 si chiude con un utile d'esercizio di € 374,06.

Invitiamo l'Assemblea ad approvare il bilancio così come predisposto dal Consiglio di Amministrazione, destinando l'utile d'esercizio come proposto in nota integrativa.

Imola, 14 maggio 2024

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Gianfranco Montanari