

"IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA" con sede a Imola (BO) Piazza Ayrton Senna Da Silva 2 - Capitale sociale Euro 156.036,85 interamente versato - Iscritta al Registro Imprese di Bologna – Codice Fiscale e n. iscrizione 04044300376 -

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Gentilissimi Signori Soci

il 2020 rimarrà nella storia di tutti noi. Un virus, da solo, ha potuto scalfire tante nostre certezze portandoci a ripensare le nostre priorità sia come comunità, sia come azienda. Nonostante le tante settimane di lockdown ed il deciso calo dei turisti naturalmente vitali per il nostro settore, possiamo presentare dei dati che, seppur distanti da quelli che avevamo nei nostri piani, riteniamo premiato l'oculata gestione resa possibile dalla volontà e dall'impegno di tutti. Per questo vogliamo ringraziare i collaboratori, i nostri soci, e tutti gli stakeholder che, anche in quest'anno cruciale, hanno continuato a consigliarci e a supportarci.

Prima di entrare nel merito delle attività svolte dalla società "IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY Società Consortile a responsabilità limitata" nel periodo 1.1.2020-31.12.2020 è importante ricordare che, pur in un anno particolarmente difficile, IF TOURISM COMPANY ha attivato importanti step progettuali, cogliendo le opportunità messe in campo dalla legge regionale del turismo n. 4 del 2016 (riforma dell'ordinamento turistico regionale). Opportunità colte sin dal bando regionale 2018 con il proprio progetto di promo-commercializzazione triennale 2018-2020. Anche per l'annualità 2020 il progetto triennale di IF è stato approvato dalla Regione ed inserito in graduatoria in fascia alta, in quanto coerente con gli obiettivi e con le linee guida triennali regionali, della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana e della D.T. Romagna; ciò conferma la validità della strategia triennale adottata.

Altro importante obiettivo centrato è stato il raggiungimento della piena operatività come DMC grazie all'apertura dell'Agenzia Viaggi, risultato fondamentale che permette alla società di avere il completo controllo di tutte le attività caratteristiche della filiera turistica e di poter operare in piena libertà sul mercato, inserendosi a pieno titolo nell'intermediazione commerciale e vendita dei pacchetti turistici.

Si ricorda, infine, che ad oggi IF è l'unica DMC regionale che aderisce a due Destinazione Turistiche - la D.T. Bologna Metropolitana (per quanto riguarda i 10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese) e la D.T. Romagna (per quanto riguarda i 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina); fa parte della rete d'impresa promossa dall'Azienda di Promozione Turistica della Regione Emilia Romagna denominata Emilia Romagna Welcome, che ha il compito di promuovere i principali asset turistici e le principali offerte delle realtà aderenti; ha un ruolo centrale nella gestione dei rapporti con Apt Servizi per la realizzazione di azioni su turismo trasversali quali Motor Valley, Food Valley e Wellness Valley.

PRINCIPALI ATTIVITA'

La pandemia da COVID -19 dei primi mesi del 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali. Il lockdown è stato decretato dal DPCM 22 marzo 2020 a livello nazionale. IF, non svolgendo attività ritenute essenziali ha subito un blocco produttivo. In tale contesto, la priorità della società è stata quella di garantire, appena possibile, la continuità delle attività tutelando la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e della collettività di riferimento, favorendo lo smart working,

regolamentando l'accesso alle proprie strutture ed attuando interventi di sanificazione dei locali. L'interruzione totale delle attività rivolte al pubblico è stata limitata al periodo di picco della pandemia ed anche in tale fase è sempre stato mantenuto forte l'impegno sul piano delle relazioni con le Istituzioni pubbliche, le Destinazioni Turistiche e l'APT Servizi, con un costante monitoraggio delle problematiche del settore e del territorio legate all'emergenza sanitaria per darne comunicazione ai soci consorziati e ai principali operatori privati.

Si riepilogano le principali azioni intraprese volte alla promozione e allo sviluppo del turismo nel territorio di Imola Faenza Tourism Company nel corso dell'anno 2020, azioni coerenti col piano triennale (2018-2020) di promo-commercializzazione.

Attività strategiche:

- Attività di promo-commercializzazione coordinata sul territorio dei 16 Comuni di riferimento (10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese e 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina), come richiesto dalla nuova legge regionale n. 4 del 2016;
- Gestione della filiera turistica - promozione, sviluppo del turismo, uffici informazione turistica, Situr - nel territorio dell'Unione della Romagna Faentina a seguito dell'aggiudicazione del Bando per la gestione del sistema di Informazione ed Accoglienza Turistica (Uffici IAT di Faenza e Riolo Terme e Uffici UIT di Brisighella e Casola Valsenio) e delle attività di promo-commercializzazione;
- Messa in rete del sistema di informazione turistica ed accoglienza sul territorio di riferimento anche degli altri info point in gestione: info Point Hub Turistico Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari, Info Point Outlet di Castel Guelfo; info point presso la Casa Museo "Il Cardello" di Casola Valsenio (circuito nazionale delle Case Museo);
- Definizione dei driver di sviluppo ed ampliamento delle offerte turistiche correlate in coerenza con le nuove linee guida triennali della Regione Emilia Romagna, della D.T. Bologna Città Metropolitana e della D.T. Romagna;
- Conferma delle collaborazioni con i principali partner commerciali strategici e specializzati in settori tra loro complementari: Viaggi Erbacci Faenza, Bologna Welcome, Cervia Turismo, Italcamel, Ravenna Incoming, Appennino Slow, Modena Tour, Giratlantide;
- Ideazione e realizzazione di materiale promozionale coordinato e definizione delle strategie di comunicazione in linea con le azioni messe in campo da APT Servizi e dalla Regione Emilia Romagna;
- Sviluppo delle capacità progettuali e partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei per reperimento risorse aggiuntive;
- Organizzazione e gestione servizi turistici sul territorio anche in collaborazione con Tour Operator (visite guidate per gruppi ed individuali, offerte commerciali, proposte turistiche, etc.).

Gestioni e progetti speciali:

- **Gestione Uffici di Informazione ed Accoglienza turistica dell'Unione Romagna Faentina: UIT di Brisighella e UIT di Casola Valsenio, Uffici IAT di Faenza e di Riolo Terme** – a fine 2018 IF, in forma di ATI con le società Atlantide e Giratlantide, si è aggiudicata la gara europea indetta dall'Unione della Romagna Faentina per "l'affidamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica e di promo-commercializzazione turistica nel territorio dei Comuni dell'Unione per il periodo 2019-2020". I servizi, sospesi dal 13 marzo 2020, sono stati

integralmente ripristinati a partire dal 30 maggio 2020 presso tutti gli Uffici di informazione e accoglienza turistica di Brisighella, Casola Valsenio, Faenza e Riolo Terme.

- **Gestione Info Point presso l'Hub Turistico dell'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari.** A seguito del trasferimento nella nuova sede presso gli spazi approntati dal Con.Ami all'interno dell'Hub turistico dell'Autodromo di Imola, IF ha strutturato i nuovi servizi da erogare ai turisti, al pubblico dell'autodromo ed alla società Formula Imola (come centro servizio dell'Autodromo). In particolare sono stati implementati i seguenti servizi:
 - Accoglienza ed informazione turistica, grazie ai nuovi allestimenti funzionali a tale attività ed al nuovo materiale informativo realizzato (programma eventi, aggiornamento mappe del territorio); inoltre si è data continuità all'apertura degli uffici durante il periodo di eventi garantendone la fruibilità tutti i giorni della settimana;
 - È stata organizzata l'attività della sala simulatori implementando le giornate dedicate alle attività d'incentive e team building dedicate ai clienti corporate e business;
 - Affitto Conference Room Ayrton Senna in occasione dei principali eventi;
 - Implementazione delle visite guidate in autodromo con il servizio di Navetta (navetta Motor Site), definite in accordo con Formula Imola nelle giornate conciliabili con l'attività di pista;
 - Implementazione e vendita del merchandising dell'Autodromo in accordo con Formula Imola e vendita del merchandising dedicato a Senna con autorizzazione della Fondazione Ayrton Senna.

I servizi al pubblico sono stati gradatamente ripristinati a partire dal 18 maggio 2020

- **Gestione S.I.TU.R (Sistema di Informazione Turistica Regionale) in convenzione con Nuovo Circondario Imolese e con Unione della Romagna Faentina** - In convenzione con il Nuovo Circondario Imolese (per l'area imolese) e con l'Unione della Romagna Faentina a seguito dell'aggiudicazione del bando turistico per l'area faentina, IF gestisce i portali dedicati al turismo, Sistema informativo del Turismo "S.I.TU.R", iniziativa regionale inerente la realizzazione di redazioni locali a carattere informatico. Anche in fase di lockdown, il personale IF si è occupato dell'aggiornamento continuo del Data Base Turistico (revisione, verifica e aggiornamento del patrimonio attuale di schede, inserimento nuove schede, traduzione di nuove schede in inglese, etc.).
- **Rilevazione flussi turistici arrivi/presenze** – Anche nel corso del primo semestre 2020 IF si è occupata della raccolta e del coordinamento dei dati per la rilevazione del movimento clienti nelle strutture alberghiere ed extralberghiere dei 16 Comuni del proprio territorio, oltre che a supporto del Servizio statistiche della Regione Emilia Romagna. Dall'inizio dell'emergenza sanitaria è stato instaurato un rapporto ancora più stretto e continuativo con la Regione E.R per consentire una rapida elaborazione dei file-dati al fine di monitorare l'impatto del Covid 19 in termini di arrivi e presenze e di chiusure temporanee delle strutture ricettive legate a questa emergenza.
- **Gestione progetto Club di Prodotto MOTORSITE LA TERRA DEI MOTORI scarl** – IF e Modenatur che detengono entrambe il 50% del Club di prodotto "Motor Site – la Terra dei Motori", hanno presentato sul bando L.R. 4/2016 - anno 2020 un progetto di commercializzazione di questo segmento strategico dell'offerta turistica regionale. Il

progetto denominato “EXPERIENCE THE VIA EMILIA THE ITALIAN MOTORVALLEY” è stato cofinanziato dalla Regione con DGR n. 901/2020.

- **Castel Guelfo The Style Outlet** – Prosegue la gestione, sospesa dal 13 marzo al 18 maggio 2020 per emergenza Covid 19, del Punto Informazioni all’interno dell’Outlet di Castel Guelfo tramite personale IF, formato ad hoc anche per consentire azioni di promozione del territorio, dare tutte le informazioni richieste dai visitatori concernenti i luoghi e gli eventi maggiormente rappresentativi, nonché di fornire servizi agli affittuari del Centro. Il contratto in scadenza il 15 giugno 2020 è stato rinnovato per ulteriori tre anni.
- **Gestione del complesso immobiliare “Il Cardello” Casa Museo dello scrittore Alfredo Oriani e Sala Pifferi** - In ottemperanza a quanto previsto dalla convenzione in essere tra il Comune di Casola Valsenio ed Imola Faenza Tourism Company “per attività di sviluppo e qualificazione del territorio tramite il complesso immobiliare museale denominato Il Cardello”, il 30 maggio è stata inaugurata la stagione 2020 di aperture ed eventi presso la casa museo dello scrittore Alfredo Oriani. La gestione del Cardello avviene in maniera diretta per alcune attività (aperture al pubblico del Museo, noleggio della Sala Pifferi per eventi e cerimonie, supervisione), mentre vengono utilizzati fornitori terzi per i servizi relativi alla manutenzione ordinaria del verde, le pulizie, la guardiana. IF, come da convenzione e in accordo con la Fondazione Oriani proprietaria degli immobili, si occupa anche della promozione del Museo attraverso stampa di materiali, realizzazione di eventi, attività di Ufficio Stampa, etc.
- **Gestione punto eXtraBo** – A seguito della manifestazione d’interesse indetta da Bologna Welcome e dalla Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, a fine 2019 Imola Faenza Tourism Company si è aggiudicata la gestione di una delle postazioni dedicate alla promozione del territorio dell’Area imolese (che coincide col territorio dei 10 Comuni facenti parte del Nuovo Circondario imolese) all’interno del nuovo spazio denominato “Punto eXtraBO”, ubicato all’interno di Palazzo Re Enzo nella centralissima Piazza del Nettuno a Bologna. Nel nuovo Punto Informazioni, oltre alla promozione del territorio, viene incentivata anche la commercializzazione dei prodotti turistici legati alle tematiche outdoor, borghi, arte, cultura, natura, enogastronomia e sport: tour culturali ed artistici, attività esperienziali legate alle eccellenze del territorio, wine tour, prodotti tematici legati al wellness, trekking e bike tour. La commercializzazione è coordinata da Bologna Welcome in stretta sinergia con Imola Faenza Tourism Company, che ha il compito di selezionare definire le principali proposte commerciali inerenti al territorio rappresentato e confezionarle secondo le linee guide della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana. L’attività di presidio è svolta da IF anche grazie al sostegno economico degli Enti e degli operatori privati del territorio del circondario imolese. Dopo la sospensione per Covid 19 le attività presso il punto informativo eXtraBO sono riprese integralmente al partire dal 3 giugno 2020.
- Nel corso del 2020 IF ha potenziato ed ha messo a sistema le capacità progettuali interne implementando la propensione alla partecipazione a bandi regionali (por-fesr, gal, psr, bandi delle Camere di Commercio), nazionali ed europei, anche in sinergia con altri partner con l’obiettivo di attrarre ulteriori risorse economiche da investire sulle azioni di sviluppo turistico e promozione.

Sintesi azioni promocommerciali anno 2020

Si segnala che, seppur con i fisiologici ritardi di aggiudicazione legati al periodo di lockdown, tutti i progetti di promo-commercializzazione presentati da IF per l’anno 2020 sono stati ammessi a contributo ottenendo i massimi punteggi. La Regione Emilia Romagna e le Destinazioni Turistiche, al fine di agevolare il comparto turismo e commercio così duramente colpito dall’emergenza sanitaria,

hanno deliberato di erogare lo stesso importo di co-finanziamento previsto rendicontando il 100% del progetto anche a fronte della realizzazione del solo 70% delle azioni del progetto stesso. A seguire si riassumono le principali attività di promo-commercializzazione realizzate nel corso dell'anno 2020, molte delle quali sono, appunto, inserite nei progetti di promo-commercializzazione triennale 2018-2020. Si segnala che l'esecuzione dei progetti è avvenuta in linea con le azioni descritte, anche se la realizzazione della maggior parte di queste è stata spostata al secondo semestre 2020, nel rispetto del piano finanziario rimodulato in base alle indicazioni avute dagli Enti preposti.

- Press tour giornalista Laurent Mannari per redazione inserzione guida "Petit futè": 28 gennaio 2020
- Fiera internazionale BIT Milano: 9– 11 febbraio 2020
- BTO2020 – Buy Tourism Online Firenze: 12 – 13 febbraio 2020
- Educational T.O. svedesi target bike : 20-24 febbraio 2020
- Educational Tour Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola: 3 marzo 2020
- Motor Valley Digital Fest: 14 – 17 maggio 2020
- GIORNATA VERDE – pacchetti slow emotion: a partire dal 2 giugno 2020
- VISITE GUIDATE IN AUTODROMO gennaio – giugno 2020
- FAMILY BIKE TOUR: a partire dal 21 giugno 2020
- Press Tour troupe SKY TV, Imola e Dozza: 15 - 16 luglio 2020
- Press tour MTB e Outdoor bike ciclobrevetto Romagna4Bike: 4-5 settembre 2020
- Workshop settore MICE Rimini: 4 e 5 settembre 2020
- IBF Italian Bike Festival Rimini: 11, 12, 13 settembre 2020
- Press tour Ufficio Stampa Taking Off: 17 – 18 settembre 2020
- Workshop 100 Città d'Arte e dei Borghi d'Italia Bologna e Dozza – 17 settembre 2020
- Educational virtuali e Workshop Buy Emilia Romagna, 29/30 settembre e 2 ottobre 2020
- TTG EVENTI Rimini – 14, 15 e 16 ottobre 2020
- Workshop Food & Wine Emilia Romagna – 27 ottobre 2020
- BITESP Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale – 23/30 novembre 2020
- Workshop Virtuali B2B organizzati da Visit Romagna - 2 e 3 dicembre 2020
- Fiera IBTM World 2020 Virtual - 8/10 dicembre 2020

Rilevazione presenze turistiche anno 2020

A seguito dell'emergenza sanitaria, che ha impattato sull'economia turistica in maniera estremamente pesante, i dati ISTAT (raccolti e pubblicati dalla Regione Emilia-Romagna – Servizio Statistiche) devono essere esaminati tenendo conto di una diversa chiave di lettura. Risulta, infatti, evidente che le procedure di stima adottate in precedenza non siano più adeguate: a causa del quadro così mutato, infatti, non ci si può più basare sul movimento registrato dalla stessa struttura in periodi precedenti. Dall'elaborazione attualmente effettuata sui dati raccolti emerge che nei primi 6 mesi del 2020 si è registrato un trend negativo di presenze turistiche nel territorio di Imola e Faenza: nei comuni dell'Unione della Romagna Faentina si evidenzia circa un -61,7%, mentre nel circondario imolese circa un -54,3%. I dati sono in linea con l'area metropolitana di Bologna e la provincia di

Ravenna. I dati hanno confermato il trend negativo anche nel secondo semestre anche se, come detto, occorre una chiave di lettura valida in termini turistici, non essendo oggettivamente possibile il confronto con lo stesso periodo del 2019. Si richiama, comunque, l'attenzione sui primi 45 giorni del 2020 che, in entrambe i territori, evidenziano un segno positivo in termini di presenze con Faenza che raggiunge un +8% e Imola che si assesta su un +5% a conferma quindi della validità delle offerte turistiche e del buon lavoro di promocommercializzazione realizzato in sinergia tra operatori ed istituzioni. I dati estivi, seppur confermando il trend negativo, evidenziano una piccola ripresa rispetto ai precedenti mesi, ma rimane evidente, nonostante i grandi eventi ospitati sul territorio – Campionati Mondiali di Ciclismo e Gran Premio di F1 -, il consistente calo di presenze con particolare riferimento agli stranieri (circa -73%).

Nei mesi di dicembre 2020 e gennaio 2021 è stata effettuata una rilevazione, al fine di fornire un dato a consuntivo dei due eventi che hanno contraddistinto il territorio di Imola e Faenza negli ultimi mesi del 2020: i Mondiali di Ciclismo e il Gran Premio dell'Emilia Romagna di Formula 1. Tale Studio nasce dall'esigenza di IF Tourism Company di quantificare e valutare l'impatto turistico ed economico che questi due eventi hanno portato al territorio. A seguire una breve sintesi di quanto emerso.

Le strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere aperte durante gli eventi, vale a dire nelle date del 24/27 settembre 2020 – in occasione dei Mondiali di Ciclismo – ed il 31 ottobre/1 novembre 2020 – per il Gran Premio dell'Emilia Romagna di Formula 1 – sono state la quasi totalità di quelle presenti sul territorio IF, vale a dire il 97,9% (il 2,1% delle strutture ricettive, invece, sono rimaste chiuse in tali occasioni - sempre con riferimento al campione degli intervistati); si rileva anche come la permanenza media del territorio IF sia stata pari a 2,8 notti per i Mondiali di Ciclismo e di 3,9 notti per il Gran Premio di Formula 1: dati, questi, superiori alla permanenza media registrata sia nell'ambito faentino (2,6 notti - Fonte: "Analisi dei flussi turistici 2018" – JFC) come pure in quello imolese e (2,1 notti - Fonte: "Analisi dei flussi turistici 2018" – JFC).

La rilevazione evidenzia come la maggior quota degli ospiti sia rappresentata da "team" e "tecnici": si tratta del 36,7% per quanto riguarda i Mondiali di Ciclismo ed il 63,8% degli ospiti giunti sul territorio per il Gran Premio dell'Emilia Romagna di Formula 1. Da rilevare come i Mondiali di Ciclismo abbiano generato anche presenze di "turisti e spettatori", per una quota del 32,5% sul totale delle presenze turistiche.

Ambedue gli eventi hanno generato benefici economici al territorio, ed in particolar modo alle strutture ricettive in un periodo molto problematico. Basti pensare, a tal proposito, che a fronte di una diminuzione complessiva nel trimestre settembre/novembre 2020 delle presenze – nell'ambito faentino – pari al -51,6% e del -32% per l'ambito imolese, in occasione dei Mondiali di Ciclismo l'occupazione media delle strutture ricettive ha segnato un -8,5%. Dato simile a quello registrato in occasione del Gran Premio dell'Emilia Romagna di Formula 1, che ha visto segnare un -8,6% dell'occupazione media delle strutture ricettive rispetto al dato dell'anno precedente.

Il numero delle presenze generate dai due eventi è il seguente: 17.387 per i Mondiali di Ciclismo e 23.269 per il Gran Premio dell'Emilia Romagna di Formula 1

Il fatturato complessivo generato dai due eventi raggiunge i 4 Milioni 656mila Euro, di cui 2 Milioni 772mila Euro sono da imputare al Gran Premio dell'Emilia Romagna di Formula 1 ed 1 Milione 884mila Euro al Mondiale di Ciclismo.

SITUAZIONE DELLA SOCIETA'

Ai sensi dell'articolo 2428 si segnala che l'attività viene svolta nelle seguenti sedi:

- sede principale in Imola (BO), Piazza Ayrton Senna da Silva n. 2, presso l'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari"
- altre sedi:
 - Brisighella (RA), Via Naldi n. 2;
 - Castel Guelfo (BO), Via del Commercio n. 20/D;
 - Casola Valsenio (RA), Via Cardello n. 5;
 - Casola Valsenio (RA), Via Roma n. 50;
 - Faenza (RA), Voltone della Molinella n. 1.
 - Riolo Terme (RA), Corso Matteotti n. 40;

Il Consiglio di Amministrazione con deliberazione del 15.10.2020 ha accettato l'offerta dello Studio Legale Mazzanti, con sede in Bologna, via Rizzoli n. 4, C.F. MZZLCU69P28A944C, P.I. 02011791205, di istituire in favore di Imola Faenza Tourism Company s.c.ar.l. l'Organismo di Vigilanza ai sensi dell'art. 6, D.Lgs. n. 231/2001 a carattere monocratico, in persona dell'Avv. Luca Mazzanti, andando a sostituire l'Avv. Iacopo Santinelli. La durata dell'incarico è triennale.

In termini strettamente operativi l'emergenza da COVID-19 ha comportato il sostenimento di alcuni costi diretti, principalmente connessi alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, quali attività di sanificazione degli ambienti di lavoro e per l'acquisto di strumenti e presidi volti a contenere il contagio. Tuttavia, la società ha anche potuto beneficiare delle misure governative economiche e finanziarie messe a disposizione dallo Stato a sostegno delle attività produttive e dell'occupazione. In particolare, la società ha beneficiato di ammortizzatori sociali a tutela dell'occupazione, di contributi ottenuti a fronte di spese sostenute per la sanificazione e attività idonee a garantire la sicurezza degli ambienti di lavoro, dei bonus contributo a fondo perduto e affitti previsti dal "Decreto Rilancio" e, a seguito di comunicazione prot. 5229/20 del 27.11.2020 di CON.AMI, della riduzione del 40% del canone di locazione degli immobili ad uso ufficio sul secondo semestre 2020.

I primi sei mesi del 2020 hanno registrato un trend negativo, soprattutto in riferimento al trimestre aprile/giugno, quando si sono maggiormente manifestati gli effetti della pandemia in termini di contrazione del fatturato (circa -75%) – mentre i primi due mesi 2020 hanno avuto un andamento positivo legato all'aumento di arrivi turistici esteri, soprattutto grazie al lavoro promocommerciale fatto negli ultimi anni da IF sul mercato brasiliano e nord americano. Non appena sono state allentate alcune misure di contenimento anti Covid-19 con la fine del lockdown - soprattutto legate alla ripresa della circolazione in Italia e nei Paesi esteri in termini di movimentazione turistica - si è manifestata una ripresa delle vendite del merchandising presso lo store dell'Autodromo e della vendita di visite guidate e altri servizi turistici sul territorio di Imola-Faenza che hanno portato ad un miglioramento del fatturato rispetto al precedente trimestre (-56%).

Con riferimento alla liquidità, si evidenzia che nel corso del primo semestre 2020 la società ha ottenuto l'erogazione delle quote di co-finanziamento su progetti di promo-commercializzazione presentati a Enti ed Istituzioni nel 2019, nonché il pagamento dei contributi deliberati a carico dei soci, acquisendo così le risorse che, unitamente ai flussi di cassa generati dalla seppur parziale ripresa delle attività di esercizio, hanno consentito alla società di soddisfare i fabbisogni derivanti dalla gestione delle attività stesse.

INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio la società non ha effettuato investimenti significativi.

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Nel corso dell'esercizio 2020 l'azienda non ha sostenuto spese di ricerca e sviluppo.

INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE

La società non è esposta a particolari rischi di variazione dei tassi e non è esposta a rischi di cambio in quanto il fatturato è totalmente nazionale. La società non fa pertanto uso di strumenti finanziari per la gestione di tale tipologia di rischio. Rischio di credito: La società sta mantenendo un elevato livello di attenzione sui crediti, monitorando costantemente la situazione degli stessi. A tal fine è stanziato un fondo di svalutazione degli stessi.

Rischio di liquidità: Anche la liquidità è continuamente monitorata, e per far fronte al rischio di liquidità la società dispone di due fidi su conto corrente a revoca per Euro 25.000 ciascuno, che al 31/12/2020 non erano utilizzati.

Rischio di mercato: Non si ritiene si possano delineare rischi di mercato apprezzabili nel breve termine, soprattutto per l'organizzazione gestionale dell'attività.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

Si evidenziano alcuni indicatori di risultato relativi al bilancio della società per l'esercizio chiuso in data 31/12/2020. In particolare:

Redditività del capitale proprio

$$ROE = R_n / N = -11.142 / 169.156 = +0,07$$

dove "Rn" rappresenta il risultato netto d'esercizio, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta il rendimento economico del capitale di rischio per l'esercizio considerato.

Rapporto di indebitamento

$$Ind. = K / N = 709.810 / 169.156 = 4,20$$

dove "K" rappresenta la media dell'attivo dello stato patrimoniale ad inizio e fine periodo, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta la proporzione esistente tra l'intera massa dei finanziamenti attinti dall'impresa e la parte di essi rappresentata dal capitale proprio.

Quoziente di liquidità generale

$$\text{Current ratio} = C / p = 666.701 / 308.588 = 2,16$$

dove "C" rappresenta le attività correnti di fine periodo e "p" rappresenta le passività correnti di fine periodo.

Detto indice segnala l'attitudine della Società a far fronte alle uscite future derivanti dall'estinzione delle passività correnti, con i mezzi liquidi a disposizione e con le entrate future provenienti dal realizzo delle attività correnti.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI LAVORO

Il personale dipendente impiegato fino al 13 maggio 2020 è di n. 9 unità (8 impiegati e 1 quadro). A partire dal 14 maggio 2020 sono state rese effettive le dimissioni del dott. Erik Lanzoni. Il 13 maggio 2020 il CdA ha deliberato il passaggio delle funzioni di direzione in capo ad Erik Lanzoni a Marcella Pradella, al fine di garantire, nel delicato momento di crisi sanitaria, la piena operatività della società per gestire al meglio i prossimi appuntamenti, le attività ormai consolidate e i rapporti con Enti, Soci, Istituzioni. Con decorrenza dal 14 dicembre 2020 è cessato il rapporto di lavoro della Signora Claudia Cavina, impiegata presso l'info point dell'Outlet di Castel Guelfo, a seguito di dimissioni volontarie. Il personale risulta mediamente ben qualificato e in grado di rispondere alle esigenze dell'azienda. A partire dal mese di aprile 2020 e fino alla prima metà di luglio e successivamente nei mesi di novembre e dicembre 2020, la società ha fatto ricorso agli ammortizzatori sociali messi a disposizione dalle normative di Stato e, al culmine del lockdown, per poter consentire almeno il parziale proseguimento di alcune attività, è stato attivato lo smart working.

RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE

IF detiene una partecipazione di Euro 5.000,00 nella società "MotorSite La Terra dei Motori – Soc. Cons. a r.l." con sede a Modena in Via Scudari N. 10.

Tale società ha un capitale sociale di Euro 10.000,00 nel quale IF partecipa nella misura del 50%, per cui questa assume la qualità di società collegata.

L'ultimo bilancio approvato dall'Assemblea dei Soci di Motor Site relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2020 dà un utile di Euro 6.610,00.

AZIONI PROPRIE E DI SOCIETA' CONTROLLANTI

Non sussistono azioni proprie o azioni o quote di società controllanti, possedute dalla società, o acquistate o alienate nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA

La società non rileva avere particolari problematiche di carattere ambientale in quanto la sua attività è proiettata esclusivamente nell'ambito dei servizi al turismo.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su lavoratori dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing. Non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro unico del lavoro (LUL), né infortuni gravi sul lavoro. Il responsabile della sicurezza è stato nominato esternamente, ed ha fornito all'azienda la dovuta informazione sui rischi legati all'attività. L'azienda ha effettuato ed aggiornato la formazione generale e specifica sulla sicurezza ed ha individuato alcuni dipendenti che hanno effettuato i corsi di formazione in materia di antincendio, primo soccorso. Il RSPP ha effettuato la periodica riunione con il legale rappresentante e il medico competente. Sono state svolte le visite mediche come previsto dalla norma.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'avvio delle vaccinazioni in tutto il mondo rappresenta l'aspetto più importante per poter costruire qualunque previsione. I tempi per la definitiva normalizzazione restano incerti, ma il vero interrogativo da porsi è quale e come sarà la futura "normalizzazione", soprattutto per quanto riguarda il comparto del turismo. Sulla base delle informazioni disponibili sugli scenari della ripresa economica a livello globale a seguito della pandemia, restiamo cauti sulle previsioni a medio termine. La società si aspetta di contenere l'impatto dell'emergenza Covid-19 sui risultati operativi, principalmente in ragione dei bandi e dei progetti aggiudicatasi nei primi mesi del 2021 per la

realizzazione di azioni di promo-commercializzazione. Per quanto riguarda l'attività lavorativa del personale dipendente, nei primi cinque mesi del 2021 sono stati utilizzati gli ammortizzatori sociali consentiti dai decreti. I primi mesi del 2021 hanno registrato un trend positivo rispetto ai mesi analoghi del 2020, legato soprattutto alla ripresa di eventi presso l'Autodromo di Imola. Per poter consentire il proseguimento delle attività sarà, comunque, necessario valutare ogni forma di aiuto economico messa a disposizione dalle normative di Stato, seppur auspicando che l'attuale ripresa delle attività possa portare ad una rimodulazione positiva del fatturato.

RINVIO DELL'ASSEMBLEA PER L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO

L'emergenza Coronavirus ha portato a modificare i tempi per lo svolgimento delle assemblee societarie. La legge 26.02.2021 n.21 di conversione del decreto Milleproroghe (D.L.n.183/2020) ripropone, anche per i bilanci di esercizio al 31.12.2020, la possibilità di convocare l'assemblea di approvazione del bilancio entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale a prescindere dalle previsioni civilistiche e statutarie.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

A conclusione della presente relazione, evidenziamo che l'esercizio 2020 si chiude con un utile d'esercizio di € 11.142,46.

Invitiamo l'Assemblea ad approvare il bilancio così come predisposto dal Consiglio di Amministrazione, destinando l'utile d'esercizio come proposto in nota integrativa.

Imola, 26 maggio 2021

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione