

“IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA" con sede a Imola (BO) Piazza Ayrton Senna Da Silva 2 - Capitale sociale Euro 156.036,85 interamente versato - Iscritta al Registro Imprese di Bologna – Codice Fiscale e n. iscrizione 04044300376 -

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori Soci,

il presente documento illustra il generale andamento dell'attività svolte dalla società "IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY Società Consortile a responsabilità limitata" nel periodo 1.1.2019-31.12.2019.

Prima di entrare nel merito delle attività realizzate nel corso dell'anno 2019, è importante ricordare che IF – IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY s.c.ar.l. ha attivato importanti step progettuali nella direzione di cogliere le opportunità messe in campo dalla nuova legge regionale del turismo n. 4 del 2016 (riforma dell'ordinamento turistico regionale). Attività già sviluppate anche nel corso degli anni 2017 e 2018, in piena coerenza con i nuovi indirizzi e con le "Linee guida regionali 2018 – 2020" che definiscono il ruolo centrale delle Destinazioni Turistiche e l'adesione da parte degli attori principali del sistema turistico all'area vasta di riferimento e quindi ai relativi programmi di promo-commercializzazione turistica, al fine di favorire la concreta efficacia di questi ultimi.

Si ricorda inoltre che Imola Faenza Tourism Company è l'unica DMC regionale che aderisce a due Destinazione Turistiche: la D.T. Bologna Metropolitana (per quanto riguarda i 10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese) e la D.T. Romagna (per quanto riguarda i 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina). Inoltre, IF fa parte della rete d'impresa promossa dall'Azienda di Promozione Turistica della Regione Emilia Romagna denominata Emilia Romagna Welcome, che ha il compito di promuovere i principali asset turistici e le principali offerte delle realtà aderenti. Si ribadisce quindi il ruolo centrale di IF – IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY s.c.ar.l., che rappresenta, per la sua stessa natura e per la sua compagine sociale, un caso virtuoso di sistema turistico locale, in grado di in grado di unire territori complementari e realizzare azioni promo-commerciali sui "prodotti trasversali" individuati dalla Linee Guida regionali all'interno dei grandi brand come Motor Valley, Food Valley e Wellness Valley.

ORGANI SOCIALI E DI CONTROLLO

Consiglio di Amministrazione (1)

Gianfranco Montanari	Presidente
Canzio Camuffo	Vice Presidente
Marina Asirelli	Consigliere
Graziano Caroli	Consigliere
Giorgio Erbacci	Consigliere
Federico Guidi	Consigliere

Sergio Tardani	Consigliere
<i>Collegio Sindacale (2)</i>	
Cinzia Vignoli	Presidente
Tiziana Marcella Familiari	Sindaco effettivo
Gian Luca Frattini	Sindaco effettivo

Organismo di Vigilanza (3)

Avv. Iacopo Santinelli

- (1) L'Organo Amministrativo è stato nominato con verbale di Assemblea dei Soci del 28.06.2019 con durata triennale, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2021. L'Assemblea ha stabilito che nessun compenso venga erogato agli Amministratori, neanche a titolo di rimborso spese, in quanto il loro incarico è totalmente gratuito.
- (2) Il Collegio Sindacale è stato nominato con verbale di Assemblea dei Soci del 28.06.2019 con durata triennale, fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2021. L'Assemblea ha stabilito di attribuire al Collegio Sindacale sia la funzione di controllo sulla gestione, sia la funzione di revisione legale dei conti della Società.
- (3) Il Consiglio di Amministrazione con deliberazione del 20.02.2018 ha accettato l'offerta dell'Avvocato Iacopo Santinelli, incaricandolo della redazione di un modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Legs. N. 231/2001 e nominandolo membro in forma monocratica dell'Organismo di Vigilanza in favore di Imola Faenza Tourism Company s.c.a r.l. La durata dell'incarico è triennale.

PRINCIPALI ATTIVITA'

Per quanto concerne gli strumenti e le attività volte alla promozione e allo sviluppo del turismo nel territorio di Imola Faenza Tourism Company nel corso dell'anno si riepilogano le principali azioni intraprese, coerenti col piano di promo-commercializzazione in corso (progetto triennale 2018-2020).

Attività strategiche:

- Attività di promo-commercializzazione coordinata sul territorio dei 16 Comuni di riferimento (10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese e 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina), come richiesto dalla nuova legge regionale n. 4 del 2016;
- Dal 1° gennaio 2019, gestione della filiera turistica - promozione, sviluppo del turismo, uffici informazione turistica, Situr - nel territorio dell'Unione della Romagna Faentina a seguito dell'aggiudicazione del Bando per la gestione del sistema di Informazione ed Accoglienza Turistica (Uffici IAT di Faenza e Riolo Terme e Uffici UIT di Brisighella e Casola Valsenio) e delle attività di promo-commercializzazione;

- Messa in rete del sistema di informazione turistica ed accoglienza sul territorio di riferimento anche degli altri info point in gestione: info Point Hub Turistico Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari, Info Point Outlet di Castel Guelfo; info point presso la Casa Museo "Il Cardello" di Casola Valsenio (circuito nazionale delle Case Museo);
- Definizione dei driver di sviluppo ed ampliamento delle offerte turistiche correlate in coerenza con le nuove linee guida triennali della Regione Emilia Romagna, della D.T. Bologna Città Metropolitana e della D.T. Romagna;
- Conferma delle collaborazioni con i principali partner commerciali strategici e specializzati in settori tra loro complementari: Viaggi Erbacci Faenza, Bologna Welcome, Cervia Turismo, Italcamel, Ravenna Incoming, Appennino Slow, Modena Tour, Giratlantide;
- Ideazione e realizzazione del nuovo materiale promozionale coordinato e definizione delle strategie di comunicazione in linea con le azioni messe in campo da APT Servizi e dalla Regione Emilia Romagna;
- Sviluppo delle capacità progettuali e partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei per reperimento risorse aggiuntive;
- Organizzazione e gestione servizi turistici sul territorio anche in collaborazione con Tour Operator (visite guidate per gruppi ed individuali, offerte commerciali, proposte turistiche, etc.).
- Dal 13 dicembre 2019, gestione di una delle postazioni dedicate alla promozione e commercializzazione del territorio dell'Area imolese nel nuovo spazio denominato "Punto eXtrBO", ubicato all'interno di Palazzo Re Enzo nella centralissima Piazza del Nettuno a Bologna.

Gestioni e progetti speciali:

- **Gestione Uffici di Informazione ed Accoglienza turistica dell'Unione Romagna Faentina: UIT di Brisighella e UIT di Casola Valsenio, Uffici IAT di Faenza e di Riolo Terme** – a fine 2018 IF, in forma di ATI con le società Atlantide e Giratlantide, si è aggiudicata la gara europea indetta dall'Unione della Romagna Faentina per "l'affidamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica e di promo-commercializzazione turistica nel territorio dei Comuni dell'Unione per il periodo 2019-2020".
- **Gestione Info Point presso l'Hub Turistico dell'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari.** A seguito del trasferimento nella nuova sede presso gli spazi approntati dal Con.Ami all'interno dell'Hub turistico dell'Autodromo di Imola, IF ha strutturato i nuovi servizi da erogare ai turisti, al pubblico dell'autodromo ed alla società Formula Imola (come centro servizio dell'Autodromo). In particolare sono stati implementati i seguenti servizi:
 - Accoglienza ed informazione turistica, grazie ai nuovi allestimenti funzionali a tale attività ed al nuovo materiale informativo realizzato (programma eventi, aggiornamento mappe del territorio); inoltre si è data continuità all'apertura degli uffici durante il periodo di eventi garantendone la fruibilità tutti i giorni della settimana;
 - È stato attivato il servizio di Biglietteria on-site per i principali eventi in programma (servizio definito dal contratto sottoscritto con Formula Imola);
 - È stata organizzata l'attività della sala simulatori implementando le giornate dedicate alle attività d'incentive e team building dedicate ai clienti corporate e business;

- Affitto Conference Room Ayrton Senna in occasione dei principali eventi e anche per attività incentive aziendali.
 - Implementazione delle visite guidate in autodromo con il servizio di Navetta (navetta Motor Site), definite in accordo con Formula Imola nelle giornate conciliabili con l'attività di pista;
 - Implementazione e vendita del merchandising dell'Autodromo in accordo con Formula Imola e vendita del merchandising dedicato a Senna con autorizzazione della Fondazione Ayrton Senna.
- **Gestione S.I.TU.R (Sistema di Informazione Turistica Regionale) in convenzione con Nuovo Circondario Imolese e con Unione della Romagna Faentina** - In convenzione con il Nuovo Circondario Imolese (per l'area imolese) e con l'Unione della Romagna Faentina a seguito dell'aggiudicazione del bando turistico per l'area faentina, IF gestisce i portali dedicati al turismo, Sistema informativo del Turismo "S.I.TU.R", iniziativa regionale inerente la realizzazione di redazioni locali a carattere informatico. Il personale IF si occupa dell'aggiornamento continuo del Data Base Turistico (revisione, verifica e aggiornamento del patrimonio attuale di schede, inserimento nuove schede, traduzione di nuove schede in inglese, etc.)
 - **Rilevazione flussi turistici arrivi/presenze** – Anche nel corso del 2019 IF si è occupata della raccolta e del coordinamento dei dati per la rilevazione del movimento clienti nelle strutture alberghiere ed extralberghiere dei 16 Comuni del proprio territorio, oltre che a supporto del Servizio statistiche della Regione Emilia Romagna, anche allo scopo di individuare le necessità e le priorità del settore nell'area di competenza.
 - **Realizzazione dello studio relativo alle ricadute economiche del settore turismo nell'area IF.** Nei primi mesi del 2019 è stato realizzato, in sinergia con la società JFC, lo studio relativo all'indotto economico complessivo generato dal settore turismo sul territorio dei 16 Comuni di riferimento. Lo studio, presentato nel mese di giugno ai soci IF, alle Istituzioni e agli operatori del territorio, risulta essere di importanza strategica per avere una fotografia precisa dei principali dati qualitativi del settore, permettendo di approfondire conoscenze imprescindibili per definire le strategie di promo-commercializzazione future e fornire ai decisori pubblici tutti gli elementi necessari a porre in essere le future linee guida. Lo studio ha evidenziato che il fatturato globale riconducibile al settore turistico nell'area IF nel 2018 è stato di 52 milioni e 226 mila euro: 31 milioni e 82 mila euro provenienti dal settore ricettivo (alberghiero ed extra alberghiero), 21 milioni e 143 mila euro di indotto, ovvero legato ai servizi connessi (ristorazione, commercio, trasporti, servizi accessori). Ogni turista ha portato al territorio mediamente 85,51 euro, 50,89 al settore ricettivo e 34,62 ai servizi. **Il target primario dei turisti dell'area imolese** è rappresentato dalla clientela convenzionata con aziende del territorio (25,5%), seguita da quella legata all'autodromo, in aumento sul 2017 (16,42%), dagli ospiti business (11,10%) e da altri gruppi. Interessante in particolare il dato del settore leisure (tempo libero, quindi il turismo vero e proprio) che cresce in numero di presenze (oltre 26.000) e in valori percentuali con il 7,82%, in calo i lavoratori (4,5%) e i Testimoni di Geova (3,8%). **Il fatturato generato nell'area imolese** dal turismo supera i 29 milioni di euro, di cui il 58,9% (17 milioni e 108 mila euro) ricade sulle strutture ospitanti e il resto sul territorio (ristorazione, negozi, bar, servizi, musei eccetera). Registriamo pertanto un aumento, rispetto al dato 2017, del 5%. Il solo autodromo "Enzo e Dino Ferrari" genera un fatturato pari a 5,7 milioni di euro: quasi 3 milioni per il settore ricettivo, 2,7 per i servizi sul

territorio. Malgrado un calo delle presenze dello 0,86% rispetto al 2017, l'infrastruttura nel 2018 ha fatto aumentare il fatturato ad essa riconducibile (+8,4%), risultando seconda dopo il settore "convenzioni", che supera i 7 milioni. Per quanto riguarda Imola, essendo stata realizzata l'analisi anche sul 2017, è possibile un confronto, dal quale emerge un aumento del 5% del fatturato legato al turismo, passato da 27 a 29 milioni di euro. Per quanto riguarda i target, **nel Faentino** prevale la tipologia leisure con il 17,33% delle presenze, che in valori assoluti superano le 46.000 unità. Seguono la terza età (10,66% e oltre 28.000 pernottamenti) e il comparto termale che supera le 25.000 presenze e arriva al 9,56% di percentuale sul totale. **L'ambito faentino registra un fatturato da turismo** pari a 23 milioni e 171 mila euro (essendo il primo anno di rilevamento non è possibile effettuare un confronto con l'anno precedente). Di questi, il 60,3% è direttamente riconducibile alle strutture ospitanti (13 milioni e 974 mila). Il settore più redditizio per fatturato è il leisure con 4,5 milioni di euro, seguito ceramica (2,7), enogastronomia (2,4), termale (2,1), fiere (1,6) e da terza età (1,5). *Si produce in allegato lo studio completo*

- **Gestione progetto Club di Prodotto MOTORSITE LA TERRA DEI MOTORI scarl** – IF e Modenatur che detengono entrambe il 50% del Club di prodotto "Motor Site – la Terra dei Motori", hanno presentato sul bando L.R. 4/2016 - anno 2019 un progetto di promocommercializzazione di questo segmento strategico dell'offerta turistica regionale. Il progetto denominato "EXPERIENCE THE VIA EMILIA THE ITALIAN MOTORVALLEY" è stato cofinanziato dalla Regione con DGR n. 12202/2019.
- **Castel Guelfo The Style Outlet** – E' proseguita la gestione del Punto Informazioni all'interno dell'Outlet di Castel Guelfo tramite personale IF, formato ad hoc anche per consentire azioni di promozione del territorio, dare tutte le informazioni richieste dai visitatori concernenti i luoghi e gli eventi maggiormente rappresentativi, nonché di fornire servizi agli affittuari del Centro.
- **Gestione del complesso immobiliare "Il Cardello" Casa Museo dello scrittore Alfredo Oriani e Sala Pifferi** – In ottemperanza a quanto previsto dalla convenzione in essere tra il Comune di Casola Valsenio ed Imola Faenza Tourism Company "per attività di sviluppo e qualificazione del territorio tramite il complesso immobiliare museale denominato Il Cardello", il 6 aprile è stata inaugurata la stagione 2019 di aperture ed eventi presso la casa museo dello scrittore Alfredo Oriani. La gestione del Cardello avviene in maniera diretta per alcune attività (aperture al pubblico del Museo, noleggio della Sala Pifferi per eventi e cerimonie, supervisione), mentre vengono utilizzati fornitori terzi per i servizi relativi alla manutenzione ordinaria del verde, le pulizie, la guardiana. IF, come da convenzione e in accordo con la Fondazione Oriani proprietaria degli immobili, si occupa anche della promozione del Museo attraverso stampa di materiali, realizzazione di eventi, attività di Ufficio Stampa, ecc. La convenzione prevede il riconoscimento ad IF di Euro 14.000 oltre IVA annui. Vengono inoltre riconosciuti ad IF gli incassi derivanti dal noleggio della Sala Pifferi che vengono utilizzati, in parte, per la copertura dei costi relativi alle utenze e reinvestiti in attività promozionali ad hoc.
- **Gestione punto eXtraBo** – A seguito della manifestazione d'interesse indetta da Bologna Welcome e dalla Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, Imola Faenza Tourism Company si è aggiudicata la gestione di una delle postazioni dedicate alla promozione del territorio dell'Area imolese (che coincide col territorio dei 10 Comuni facenti parte del Nuovo Circondario imolese) all'interno del nuovo spazio denominato "Punto eXtraBO", ubicato all'interno di Palazzo Re Enzo nella centralissima Piazza del Nettuno a Bologna. Nel nuovo

Punto Informazioni, oltre alla promozione del territorio, viene incentivata anche la commercializzazione dei prodotti turistici legati alle tematiche outdoor, borghi, arte, cultura, natura, enogastronomia e sport: tour culturali ed artistici, attività esperienziali legate alle eccellenze del territorio, wine tour, prodotti tematici legati al wellness, trekking e bike tour. La commercializzazione è coordinata da Bologna Welcome in stretta sinergia con Imola Faenza Tourism Company, che ha il compito di selezionare definire le principali proposte commerciali inerenti al territorio rappresentato e confezionarle secondo le linee guide della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana. L'attività di presidio è svolta da IF anche grazie al sostegno economico degli Enti e degli operatori privati del territorio del circondario imolese.

- Nel corso del 2019 IF ha potenziato ed ha messo a sistema le capacità progettuali interne implementando la propensione alla partecipazione a bandi regionali (por-fesr, gal, psr, bandi delle Camere di Commercio), nazionali ed europei, anche in sinergia con altri partner con l'obiettivo di attrarre ulteriori risorse economiche da investire sulle azioni di sviluppo turistico e promozione.

Sintesi azioni promocommerciali anno 2019

Si riassumono le principali attività di promo-commercializzazione realizzate nel corso del 2019, molte delle quali sono state inserite nel progetto di promo-commercializzazione triennale 2018-2020 "IF – Italian Factory", presentato alla Regione Emilia Romagna; il progetto è stato approvato ed inserito "in fascia alta" (risulta essere il primo progetto in graduatoria a parimerito con altri 2 con punteggio complessivo di 100 su 100) dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 413/2019 del 18/03/2019, in quanto coerente con gli obiettivi e con le linee guida triennali regionali, della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana e della D.T. Romagna.

- Fiera internazionale BIT Milano: 10 – 12 febbraio 2019
- TRAVEL Outdoor Fest Parma: 15 – 17 febbraio 2019
- Outdoor Expo Bologna: 1- 3 marzo 2019
- Salon international du Tourisme Parigi: 14 – 17 marzo 2019
- Fiera internazionale BMT Napoli: 22 -24 marzo 2019
- Educational Tour Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola: 25 marzo 2019
- Fiera internazionale WTM San Paolo: 2 – 4 aprile 2019
- Workshop ABAV Rio de Janeiro: 5 aprile 2019
- Work Shop "Brand-Eu", Orust (Svezia) 8-11 aprile 2019
- Work Shop "Buy Emilia Romagna" Bologna, 7-11 aprile 2019
- Educational tour BUY Emilia Romagna: 9 aprile 2019
- Workshop settore MICE Rimini: 5 e 6 aprile 2019
- AYRTON DAY 2019 e FAM TRIP MOTOR VALLEY – 29, 30 aprile e 1° maggio 2019
- Press Tour troupe SKY TV, Faenza: 10 - 12 maggio 2019
- Motor Valley Fest Modena: 16 – 19 maggio 2019
- Press Tour giornalisti brasiliani Motor Valley Fest, Imola: 17 maggio 2019
- Workshop Borsa Turismo 100 Città d'Arte e Borghi d'Italia, Bologna: 30 maggio 2019

- Educational ceramico Faenza e Brisighella con T.O. ELC Milano – 15 giugno 2019
- VISITE GUIDATE IN AUTODROMO gennaio – giugno 2019
- VISITE GUIDATE SULLE TRACCE DI LEONARDO - Imola 11 maggio e 9 giugno; Faenza 26 maggio e 1° giugno 2019
- VISITE GUIDATE IN E-BIKE “ROMAGNA4BIKE” – 15 e 16 giugno 2019
- ATTIVITA’ BIKE IN AUTODROMO - 2 e 3 marzo, 13, 14, 20 aprile, 18 maggio
- FA RETE Bologna fiera BTB Confindustria - 4 e 5 settembre 2019
- Workshop Borsa del Turismo Industriale Bologna fiera BTB Confindustria - 5 settembre 2019
- IBT Italian Bike Festival Rimini - 13, 14, 15 settembre 2019
- TTG EVENTI Rimini – 9, 10 e 11 ottobre 2019
- Serate Promozionali APT Servizi (3 – 4 – 7 e 14 ottobre 2019)
- Educational Tour operatori settore Bike Mo.Mo Mendrisio – Svizzera – 18-20 ottobre
- Partecipazione a “Comuni in Festa” FI.CO Bologna – 20 ottobre 2019
- Educational Tour Good Italy – 26 e 27 ottobre 2019
- Workshop Good Italy Parma – 28 ottobre 2019
- WTM Londra – 4 , 5 e 6 novembre 2019
- Educational Tour ENIT Brasile – 23 – 27 novembre 2019
- Workshop Children’s Tour, Fiera di Modena - 29 novembre 2019

Rilevazione presenze turistiche anno 2019

Nel corso del 2019 è continuato il trend positivo di crescita delle presenze turistiche nel territorio di Imola e Faenza. I dati ISTAT (gestiti dal Servizio Statistiche della Regione Emilia Romagna) disponibili evidenziano la chiusura di un ulteriore anno record per il territorio imolese e faentino sia per quanto concerne gli arrivi, sia per le presenze. Per quanto riguarda la parte faentina si registra un forte incremento degli arrivi in tutti i Comuni dell’Unione Romagna Faentina. In particolare si pone l’attenzione sul Comune di Riolo Terme che segna un +3,3% (molto buono il dato relativo agli stranieri: +37,4%), mentre il Comune di Faenza segna un + 41,2%. Per quanto riguarda le presenze Faenza registra un +2,4% (molto bene le presenze straniere con un + 6,7%), Brisighella +1,6% (stranieri +4,9 %), stabile Riolo Terme con un + 0,2%. Positiva anche la situazione nell’Area imolese: svetta il risultato del Comune di Dozza con un incremento degli arrivi del +53,8% (con gli stranieri che registrano un +40%), Castel San Pietro con un +8% (gli arrivi di stranieri aumentano del 12,8%). Per quanto riguarda le presenze, Imola segna una leggera flessione in negativo con 189.531 presenze e -1,6% rispetto all’anno precedente (si segnala che il Comune di Imola, relativamente all’anno 2019, ha registrato un incremento dell’importo incassato dall’Imposta di Soggiorno pari al 2,3%, mentre le presenze rilevate da ISTAT sono state leggermente negative, ciò a conferma che alcune strutture, pur versando l’IDS non comunicano ufficialmente Arrivi e Presenze all’ISTAT, fatto che contribuisce a non avere una reale percezione della situazione, unitamente al fenomeno della recettività sommersa, in forte aumento come evidenziato dallo studio presentato all’Amministrazione Comunale da Federalberghi); molto bene anche Castel San Pietro che registra un aumento delle presenze del 9,8% (presenze totali 105.625, con le presenze straniere che aumentano del +27,2%). Gli altri Comuni della Vallata del Santerno registrano complessivamente un incremento del +7,0%. Si evidenzia

l'importanza del consolidamento del trend positivo soprattutto considerando alcuni elementi chiave: nel corso del 2019 non erano calendarizzati importanti eventi internazionali nel territorio imolese e faentino; il territorio imolese e faentino è riuscito a mantenere costante la crescita grazie anche alla validità delle sue offerte commerciali, all'aumentare delle attività di commercializzazione di livello internazionale ed al grado di attrattività del territorio stesso che nel tempo è riuscito ad aumentare significativamente grazie al gioco di squadra tra pubblico e privato. Negli ultimi anni i flussi turistici sul territorio sono aumentati di oltre il doppio rispetto agli obiettivi regionali fissati dalle Linee guida triennali sul turismo della Regione Emilia Romagna.

SITUAZIONE DELLA SOCIETA'

Ai sensi dell'articolo 2428 si segnala che l'attività viene svolta nelle seguenti sedi:

- sede principale in Imola (BO), Piazza Ayrton Senna da Silva n. 2, presso l'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari"
- altre sedi:
 - Brisighella (RA), Via Naldi n. 2;
 - Castel Guelfo (BO), Via del Commercio n. 20/D;
 - Casola Valsenio (RA), Via Cardello n. 5;
 - Casola Valsenio (RA), Via Roma n. 50;
 - Faenza (RA), Voltone della Molinella n. 1.
 - Riolo Terme (RA), Corso Matteotti n. 40;

Nel corso del primo semestre 2019, a seguito dell'aggiudicazione del bando per la gestione degli Uffici di Informazione e accoglienza turistica dell'Unione della Romagna Faentina sono state aperte le posizioni relative a tre unità locali facenti capo agli UIT di Brisighella e Casola Valsenio e allo IAT di Faenza.

Durante il 2019 sono intervenute alcune variazioni nella compagine sociale a seguito di cessione da parte di MONTANA VALLE DEL SENIO SOC. COOP. di porzioni di propria quota del capitale sociale IF. Nel marzo 2019 l'Associazione Noi Giovani e l'Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità Romagna hanno acquisito ognuna lo 0,36% del capitale sociale. Nel mese di agosto 2019 è subentrata nella compagine sociale di IF Ecosistema soc. coop. con una quota di partecipazione pari a 0,18%, a seguito della cessione da parte della società Sofos della propria quota di capitale.

INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio la società non ha effettuato investimenti significativi. Si segnala la piena operatività delle App ROMAGNA4BIKE e App SENNA di cui era stato iscritto, nel bilancio 2018, il software tra le immobilizzazioni immateriali.

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Nel corso dell'esercizio 2019 l'azienda non ha sostenuto spese di ricerca e sviluppo.

INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE

La società non è esposta a particolari rischi di variazione dei tassi e non è esposta a rischi di cambio in quanto il fatturato è totalmente nazionale. La società non fa pertanto uso di strumenti finanziari per la gestione di tale tipologia di rischio.

Rischio di credito: La società sta mantenendo un elevato livello di attenzione sui crediti, monitorando costantemente la situazione degli stessi. A tal fine è stanziato un fondo di svalutazione degli stessi.

Rischio di liquidità: Anche la liquidità è continuamente monitorata, e per far fronte al rischio di liquidità la società dispone di due fidi su conto corrente a revoca per Euro 25.000 ciascuno, che al 31/12/2019 non erano utilizzati.

Rischio di mercato: Non si ritiene si possano delineare rischi di mercato apprezzabili nel breve termine, soprattutto per l'organizzazione gestionale dell'attività.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

Si evidenziano alcuni indicatori di risultato relativi al bilancio della società per l'esercizio chiuso in data 31/12/2019. In particolare:

Redditività del capitale proprio

$$ROE = R_n / N = -8.784 / 159.193 = -0,06$$

dove "Rn" rappresenta il risultato netto d'esercizio, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta il rendimento economico del capitale di rischio per l'esercizio considerato.

Rapporto di indebitamento

$$\text{Ind.} = K / N = 663.694 / 159.193 = 4,17$$

dove "K" rappresenta la media dell'attivo dello stato patrimoniale ad inizio e fine periodo, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta la proporzione esistente tra l'intera massa dei finanziamenti attinti dall'impresa e la parte di essi rappresentata dal capitale proprio.

Quoziente di liquidità generale

$$\text{Current ratio} = C / p = 591.966 / 246.052 = 2,41$$

dove "C" rappresenta le attività correnti di fine periodo e "p" rappresenta le passività correnti di fine periodo.

Detto indice segnala l'attitudine della Società a far fronte alle uscite future derivanti dall'estinzione delle passività correnti, con i mezzi liquidi a disposizione e con le entrate future provenienti dal realizzo delle attività correnti.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI LAVORO

Il personale dipendente impiegato durante l'anno 2019 è di n. 9 unità (8 impiegati e 1 quadro).

Il Consiglio di Amministrazione in data 11/07/2019 ha deliberato la trasformazione del contratto di lavoro del dott. Erik Lanzoni da tempo determinato a tempo indeterminato. Il contratto è stato convertito a tempo indeterminato a partire dal 15 luglio 2019. La sede di lavoro, le mansioni e le condizioni restano immutate.

Il personale risulta mediamente ben qualificato e in grado di rispondere alle esigenze dell'azienda.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA

La società non rileva avere particolari problematiche di carattere ambientale in quanto la sua attività è proiettata esclusivamente nell'ambito dei servizi al turismo.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su lavoratori dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing. Non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro unico del lavoro (LUL), né infortuni gravi sul lavoro. Il responsabile della sicurezza è stato nominato esternamente, ed ha fornito all'azienda la dovuta informazione sui rischi legati all'attività. L'azienda ha effettuato ed aggiornato la formazione generale e specifica sulla sicurezza ed ha individuato alcuni dipendenti che hanno effettuato i corsi di formazione in materia di antincendio, primo soccorso. Il RSPP ha effettuato la periodica riunione con il legale rappresentante e il medico competente. Sono state svolte le visite mediche come previsto dalla norma.

RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE

IF detiene una partecipazione di Euro 5.000,00 nella società "MotorSite La Terra dei Motori – Soc. Cons. a r.l." con sede a Modena in Via Scudari N. 10.

Tale società ha un capitale sociale di Euro 10.000,00 nel quale IF partecipa nella misura del 50%, per cui questa assume la qualità di società collegata.

L'ultimo bilancio approvato dall'Assemblea dei Soci relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2019 dà un utile di Euro 1.590,00.

AZIONI PROPRIE E DI SOCIETA' CONTROLLANTI

Non sussistono azioni proprie o azioni o quote di società controllanti, possedute dalla società, o acquistate o alienate nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La pandemia da COVID -19 dei primi mesi del 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali. Il lockdown è stato decretato dal DPCM 22 marzo 2020 a livello nazionale. IF, non svolgendo attività ritenute essenziali ha subito un blocco produttivo. L'azienda ha sospeso le proprie attività dal 13 marzo al 5 aprile, riprendendole gradatamente, in particolare per quanto riguarda le mansioni di carattere amministrativo e i rapporti con le Istituzioni, dal 6 aprile prevalentemente in modalità smart working. Dal 18 maggio è stata effettuata la riapertura dell'info point presso l'Outlet di Castel Guelfo, mentre dal 30 maggio è stata garantita l'apertura degli Uffici di informazione e accoglienza turistica di Brisighella, Casola Valsenio, Faenza e Riolo Terme, nonché della Casa Museo il Cardello. Per quanto riguarda l'attività lavorativa del personale dipendente, sono stati utilizzati gli ammortizzatori sociali consentiti dai decreti. I primi due mesi del 2020 hanno registrato un trend positivo legato all'aumento di arrivi turistici esteri, soprattutto grazie al lavoro promocommerciale fatto negli ultimi anni da IF sul mercato brasiliano e nord americano. Nei mesi successivi, causa la chiusura generalizzata, si è registrato un calo di fatturato di circa il 75%. Per poter consentire almeno il parziale proseguimento delle attività sarà necessario valutare ogni forma di aiuto economico messa a disposizione dalle normative di Stato, seppur auspicando che l'attuale ripresa delle attività possa portare ad una rimodulazione positiva del fatturato.

La società, durante il lockdown, ha comunque mantenuto forte l'impegno sul piano delle relazioni

con le Istituzioni pubbliche, le Destinazioni Turistiche e l'APT Servizi, con un costante monitoraggio delle problematiche del settore e del territorio legate all'emergenza sanitaria per darne comunicazione ai soci consorziati e ai principali operatori privati.

RINVIO DELL'ASSEMBLEA PER L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO

L'emergenza Coronavirus ha portato a modificare i tempi per lo svolgimento delle assemblee societarie. L'art. 106 del D.L. del 17 marzo 2020 n. 18 stabilisce la possibilità di convocare l'assemblea di approvazione del bilancio entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale a prescindere dalle previsioni civilistiche e statutarie.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

A conclusione della presente relazione, evidenziamo che l'esercizio 2019 si chiude con un utile d'esercizio di € 8.783,58.

Invitiamo l'Assemblea ad approvare il bilancio così come predisposto dal Consiglio di Amministrazione, destinando l'utile d'esercizio come proposto in nota integrativa.

Imola, 5 Giugno 2020

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione