

“IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA" con sede a Imola (BO) Piazza Ayrton Senna Da Silva 2 - Capitale sociale Euro 156.036,85 interamente versato - Iscritta al Registro Imprese di Bologna – Codice Fiscale e n. iscrizione 04044300376 -

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori Soci,

con il presente documento si illustra l'attività svolta dalla società “IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY Società Consortile a responsabilità limitata” nel periodo 1.1.2018-31.12.2018.

Prima di entrare nel merito di quanto realizzato nel corso dell'anno, ci preme richiamare l'attenzione sui primi tre anni di attività che hanno reso IF- Imola Faenza Tourism Company s.c.ar.l. pienamente operativa e strutturata, in grado pertanto di assumersi tutte le responsabilità che le competono utili allo sviluppo turistico del territorio: è questa, infatti, la missione primaria dell'azienda. Una mission strettamente collegata con quanto realizzano altri soggetti:

- dal punto di vista strategico, è essenziale il collegamento con le Linee Guida Regionali 2018/2020 (Delibera Giunta Regionale n. 1149 del 2/08/2017, che, in attuazione della L. R. N. 4/16 E S.M. - ART. 5 E ART. 8 - approva le LINEE GUIDA TRIENNALI 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica);
- dal punto di vista sia strategico che operativo, occorre essere in linea con gli Indirizzi pluriennali della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana e con le Linee Strategiche Programmatiche della Destinazione Turistica Romagna, come pure con le attività più operative delineate nei rispettivi “Programma Operativo Annuale 2018 e Programma di Promo-commercializzazione 2018”.

Inoltre, il posizionamento tra la Destinazione Romagna e la Destinazione Bologna Metropolitana e la capacità di mettere a regime tutti i valori degli ambiti coinvolti fa di IF l'ideale soggetto aggregatore di riferimento degli operatori turistici del territorio.

Per meglio comprendere il lavoro e il ruolo di IF, si vuole, prima di tutto, portare l'attenzione sull'andamento turistico del territorio e, in particolare, sull'andamento dei flussi turistici degli ultimi tre anni (2016, 2017 e 2018). I dati ufficiali che di seguito si riportano manifestano in maniera palese quanto sia positivo l'andamento generale dell'ambito turistico di IF – Imola Faenza Tourism Company e – di conseguenza – di come le attività svolte stiano portando notevoli benefici al territorio ed alle imprese.

ARRIVI E PRESENZE AREA IF IMOLA-FAENZA TRIENNIO 2016-2018

L'analisi dei dati relativi al movimento turistico nell'Area IF Imola-Faenza negli anni 2016, 2017 e 2018 mostra la seguente situazione.

- Per quanto riguarda gli **arrivi** si evidenzia un trend positivo: nel corso del periodo oggetto dell'analisi il numero di arrivi è cresciuto in maniera costante, raggiungendo il livello più alto nel 2018 (263.910 arrivi).

Nel triennio 2016-2018 (periodo di gestione IF Imola Faenza) l'incremento del numero degli arrivi è stato pari a +41.431, ovvero il +18,6%, vale a dire oltre il triplo rispetto agli obiettivi fissati dalle linee guida regionali.

- Trend positivo anche per quanto riguarda le **presenze**: nel corso del periodo oggetto dell'analisi anche il numero dei pernottamenti è cresciuto in maniera costante, raggiungendo il livello più alto nel 2018 (610.716 presenze).

Considerando il periodo di gestione IF Imola Faenza, 2016-2018, il numero delle presenze è aumentato di +83.388, pari al +15,8%.

RICADUTE ECONOMICHE DEL SETTORE TURISTICO NELL'AREA IF IMOLA-FAENZA

Nel corso del 2018 il **fatturato generato dal settore turistico** sul territorio di IF Imola-Faenza è stato pari a 52Milioni 226Mila euro, così ripartito:

- 31Milioni 82Mila euro la quota di fatturato relativo al settore ricettivo (alberghiero ed extralberghiero)
- 21Milioni 143Mila euro la quota di fatturato "indotto", vale a dire legato ai servizi (ristorativi, del commercio, dei trasporti, dei servizi accessori, etc.)

Nel 2018 il **valore medio del fatturato generato dal singolo turista** nel territorio di IF Imola-Faenza è stato pari a 85,51 euro, così ripartito:

- euro 50,89 per il settore ricettivo
- euro 34,62 per il settore dei servizi

Nel complesso si tratta di un importante risultato frutto della sinergia tra pubblico e privato a cui la nascita di Imola Faenza Tourism Company ha dato un ulteriore impulso andando a ricoprire un ruolo operativo e mettendo in essere azioni di promo-commercializzazione in Italia ed all'estero. Partecipazione a fiere specializzate, organizzazione di Educational Tour in sinergia con importanti player del settore, organizzazione di Press tour con giornalisti specializzati nei settori target, partecipazione a Workshop con tour operator selezionati sono state le principali azioni che hanno permesso di innalzare il livello e la qualità delle attività di promozione a favore del nostro territorio.

In questa riorganizzazione territoriale è comunque opportuno specificare il ruolo importante dei Comuni dell'area imolese e faentina ai fini degli sviluppi futuri. Prima di tutto attraverso l'auspicata definizione nel Circondario Imolese di gestioni in forma associata di tutte le funzioni del turismo, anche nell'ottica di cogliere maggiormente le opportunità previste della Legge Regionale n. 4/2016 (legge di riordino del settore turistico), e poi definendo adeguati percorsi amministrativi che consentano di destinare i proventi dall'imposta di soggiorno a progetti di qualità e a soggetti qualificati in grado di determinare un impulso allo sviluppo turistico di area vasta.

A tal proposito, nel corso dell'esercizio testé chiuso, IF – IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY s.c.ar.l, pur realizzando progetti di sviluppo turistico e territoriale in accordo con gli enti locali, ha incontrato non poche difficoltà nel reperimento in toto delle risorse economiche per la realizzazione degli stessi, causa le problematiche legate all'individuazione di un adeguato iter amministrativo.

Tali difficoltà hanno fatto sì che l'esercizio chiuso al 31.12.2018 riporti una lieve perdita dopo il calcolo delle imposte. L'esercizio trascorso deve comunque intendersi positivo avendo la società

svolto interamente la programmazione e gestione delle attività di promozione e di commercializzazione così come presentate in sede previsionale, nonché contribuito ad incrementare lo sviluppo economico e turistico del territorio così come precedentemente descritto. In particolare si segnala la completa attuazione del progetto di promo-commercializzazione 2018 denominato “IF – Italian Factory”, presentato alla Regione Emilia Romagna ed entrato per la prima volta nella graduatoria regionale in “Fascia Alta” (D.G.R. 442 del 26/03/2018); il valore complessivo del progetto attuato è pari ad € 168.000,00.

Ringraziamo, pertanto, i Soci e tutti coloro che ci hanno supportato per la fiducia accordataci.

ATTIVITA' PROMOZIONALE

Il 2018 ha rappresentato il primo anno di una programmazione triennale, considerata da IF come essenziale per lo sviluppo di un progetto che – proprio per la sua complessità – non può che essere sviluppato con uno sguardo ampio, ben oltre il breve periodo annuale. IF ha infatti colto la possibilità, introdotta dalla legge regionale 4/2016, di sviluppare un progetto triennale più funzionale ad una pianificazione strategica ed all'organizzazione delle attività di promozione in sinergia con le Amministrazioni e con i soci privati.

Nell'anno in corso sono state realizzate principalmente queste attività:

- sono state rafforzate le relazioni esistenti, sia interne al territorio, quindi con gli operatori, i service, gli stakeholder, le eccellenze, etc., sia esterne, quindi con i referenti commerciali e le reti promozionali in Italia ed all'estero;
- è stata perfezionata l'attività promo-commerciale che era stata avviata nell'anno precedente, proprio per rispondere appieno all'esigenza di migliorare la penetrazione sui mercati di interesse e sempre nell'ottica della pianificazione triennale.
- è stata effettuata un'attenta selezione dei mercati e dei target di riferimento, al fine di non disperdere energie e risorse;
- sono stati costruiti, sperimentati ed immessi sul mercato nuovi prodotti tematici, altamente esperienziali, in grado di coinvolgere il più possibile l'intera area di competenza di IF Tourism Company.

Principali attività strategiche:

- Attuazione della strategia triennale e delle relative azioni di promo-commercializzazione coordinate sul territorio dei 16 Comuni di riferimento (10 Comuni del Nuovo Circondario Imolese e 6 Comuni dell'Unione Romagna Faentina), come richiesto dalla nuova legge regionale n. 4 del 2016
- Messa in rete del sistema di informazione turistica ed accoglienza sul territorio di riferimento: IAT Riolo Terme, UIT Casola Valsenio e Brisighella, info Point Hub turistico Autodromo di Imola, Museo C. Costa - fino al termine della Mostra “Imola 50” avvenuta l'11 gennaio 2018 - ed Info Point Outlet di Castel Guelfo) e delle gestioni dei Musei: Casa Museo “Il Cardello” di Casola Valsenio (circuitto nazionale delle Case Museo) e Museo Checco Costa presso l'Autodromo di Imola (fino al termine della Mostra “Imola 50” avvenuta l'11 gennaio 2018).
- Sviluppo, aggiornamento ed ampliamento delle offerte turistiche relative alle tematiche target (individuate dal progetto di promo-commercializzazione IF – Italian Factory, in

coerenza con le nuove linee guida triennali della Regione Emilia Romagna, della D.T. Bologna Città Metropolitana e della D.T. Romagna.

- Individuazione dei principali partner commerciali strategici e specializzati in settori tra loro complementari: Viaggi Erbacci Faenza, Bologna Welcome, Cervia Turismo, Delux Italy, Appennino Slow, Modena Tour, Italcamel, Vivara Viaggi.
- Creazione del nuovo materiale promozionale coordinato, aggiornamento del materiale precedente e definizione delle strategie di comunicazione in linea con le azioni messe in campo da APT Servizi e dalla Regione Emilia Romagna.
- Sviluppo delle capacità progettuali e partecipazione a bandi regionali, nazionali, delle Camere di Commercio ed europee per recuperare risorse aggiuntive.
- Organizzazione e gestione di nuove offerte commerciali, proposte turistiche, programmazione e gestione delle attività dei Tour Operator, visite di gruppi e turisti individuali sul territorio.

GESTIONI E PROGETTI SPECIALI

- **Gestione Uffici UIT di Brisighella e di Casola Valsenio e gestione Ufficio IAT di Riolo Terme** – IF è subentrata a Società di Area Terre di Faenza, nell'incarico della gestione degli Uffici di informazione e accoglienza al turista dei Comuni di Brisighella, Casola Valsenio e Riolo Terme che vengono, così, coordinati da un unico soggetto. Ad ottobre 2018 IF – in forma di ATI con le società Atlantide e Giratlantide - ha partecipato ad una gara europea indetta dall'Unione della Romagna Faentina, aggiudicandosi "l'affidamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica e di promo-commercializzazione turistica nel territorio dei Comuni dell'Unione per il periodo 2019-2020". A partire dal 2019, quindi, la gestione sarà estesa anche all'ufficio IAT di Faenza. Questo bando rappresenta un importante strumento per la destinazione delle risorse dell'imposta di soggiorno con il riconoscimento ad un unico soggetto della gestione dell'intera filiera turistica (promozione, sviluppo del turismo, uffici informazione turistica, Situr).
- **Gestione S.I.TU.R (Sistema di Informazione Turistica Regionale) in convenzione con Nuovo Circondario Imolese e Comune di Riolo Terme** - In convenzione con il Nuovo Circondario Imolese (per la parte imolese) e con il Comune di Riolo Terme (per la parte faentina), IF ha gestito i portali dedicati al turismo, Sistema informativo del Turismo "S.I.TU.R", iniziativa regionale inerente la realizzazione di redazioni locali a carattere informatico, gestite da personale IF per l'aggiornamento continuo del Data Base Turistico. Nel corso del 2018 è proseguita l'azione di organizzazione, gestione e sviluppo delle "redazioni turistiche locali". In particolare si segnalano i seguenti sviluppi ed adattamenti del sito: revisione, verifica e aggiornamento del patrimonio attuale di schede, inserimento nuove schede, traduzione di nuove schede in inglese, implementazione azione "anagrafiche".
- **Rilevazione flussi turistici arrivi/presenze** – Nel corso del 2018 IF ha curato la rilevazione del movimento clienti nelle strutture alberghiere ed extralberghiere dei 16 Comuni del proprio territorio, anche allo scopo di individuare le necessità e le priorità del settore nell'area di competenza.
- **Realizzazione studio ricadute economiche del turismo nell'area imolese** – Nel corso dell'anno 2018 è stato uno studio relativo alle ricadute economiche del turismo nell'area dei 10 Comuni del Nuovo Circondario imolese; lo studio è partito dall'analisi dei flussi turistici che ha permesso di evidenziare le presenze dei segmenti di turismo presenti sul territorio ed

ha evidenziato le aree di provenienza dei turisti. Inoltre sono state definite le ricadute di tutte le principali tipologie di clienti ed i motivi di spesa dei turisti stessi; lo studio ha permesso di individuare anche le ricadute dei servizi accessori, non solo quelle del settore ricettivo in senso stretto, oltre alla spesa media divisa sempre per tipologie di settore.

- **Club di Prodotto MOTORSITE LA TERRA DEI MOTORI scarl** – IF partecipa al Club di prodotto “Motor Site – la Terra dei Motori”, detenendone il 50% delle quote sociali (l’altro 50% è detenuto da Modenatur). Anche nel 2018 il progetto di promo-commercializzazione di questo segmento strategico dell’offerta turistica regionale è proseguito, raggiungendo tutti gli obiettivi che ci si era prefissati.
- **Castel Guelfo The Style Outlet** – A seguito del rinnovo del contratto, avvenuto nel giugno 2017, è proseguita la gestione del Punto Informazioni all’interno dell’Outlet di Castel Guelfo. IF ha garantito la presenza di tre operatrici assunte e formate a proprie spese che si sono occupate di promuovere il territorio, di dare tutte le informazioni richieste dai visitatori concernenti i luoghi e gli eventi maggiormente rappresentativi, nonché di fornire servizi agli affittuari del Centro.
- **Gestione del complesso immobiliare “Il Cardello” Casa Museo dello scrittore Alfredo Oriani e Sala Pifferi** – A fine marzo 2018 è stata rinnovata la convenzione tra il Comune di Casola Valsenio ed Imola Faenza Tourism Company “per attività di sviluppo e qualificazione del territorio tramite il complesso immobiliare museale denominato Il Cardello”. La durata della convenzione è prevista in cinque anni con scadenza il 31/03/2023. La gestione del Cardello avviene in maniera diretta per alcune attività (aperture al pubblico del Museo, noleggio della Sala Pifferi per eventi e cerimonie, supervisione), mentre vengono utilizzati fornitori terzi per i servizi relativi alla manutenzione ordinaria del verde, le pulizie, la guardiania. IF, come da convenzione e in accordo con la Fondazione Oriani proprietaria degli immobili, si occupa anche della promozione del Museo attraverso stampa di materiali, realizzazione di eventi, attività di Ufficio Stampa, ecc. La convenzione prevede il riconoscimento ad IF di Euro 14.000 oltre IVA annui. Vengono inoltre riconosciuti ad IF gli incassi derivanti dal noleggio della Sala Pifferi che vengono utilizzati, in parte, per la copertura dei costi relativi alle utenze e reinvestiti in attività promozionali ad hoc. Con DGR 1331/2018 del 17/12/2018 la Regione Emilia Romagna ha cofinanziato il progetto di riqualificazione della Casa Museo Il Cardello, presentato sulla L.R. 40/98 nel corso del 2017 grazie alla sinergia tra Comune di Casola Valsenio, Fondazione Casa di Oriani, Con.Ami ed IF. Il progetto, di complessivi € 315.000 per opere di ristrutturazione e recupero dei beni culturali, è stato finanziato al 70%, per un totale di € 220.500, da ripartire in spese sul 2019 per 100.000 (di cui 70.000 finanziati) e nel 2020 per 215.000 (di cui 150.500 finanziati).
- **Gestione del Museo Checco Costa** - L’11 gennaio 2018 è scaduta la convenzione con Con.Ami per attività di promozione e valorizzazione del Complesso Museale presso l’Autodromo, anche tramite l’organizzazione e gestione di mostre a tema motoristico. A novembre 2018 Con.Ami ha pubblicato un bando per la gestione del Museo a cui IF non ha partecipato per mancanza di alcuni dei requisiti tecnici richiesti.

Nel corso del 2018 IF ha potenziato ed ha messo a sistema le capacità progettuali interne implementando la propensione alla partecipazione a bandi regionali (por-fesr, gal, psr, bandi delle Camere di Commercio), nazionali ed europei, anche in sinergia con altri partner con l’obiettivo di attrarre ulteriori risorse economiche da investire sulle azioni di sviluppo turistico e promozione.

SITUAZIONE DELLA SOCIETA'

Ai sensi dell'articolo 2428 si segnala che l'attività viene svolta nelle seguenti sedi:

- sede principale in Imola (BO), Piazza Ayrton Senna da Silva n. 2, presso l'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari";
- sede secondaria in Riolo Terme (RA), Corso Matteotti n. 40;
- altre sedi:
 - Castel Guelfo (BO), Via del Commercio n.20/D;
 - Casola Valsenio (RA), Via Cardello n. 5.

La società, nel corso del 2018, ha trasferito la propria sede principale, da Via Fratelli Rosselli n. 2 in Imola a Piazza Ayton Senna da Silva n. 2 sempre in Imola, a seguito del completamento dei lavori di ristrutturazione dell'Hub turistico presso l'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari" e alla sottoscrizione del contratto di locazione con cui Con.Ami ha concesso in locazione ad IF - Imola Faenza Tourism Company s.c.ar.l. gli spazi costituenti l'attuale sede sociale.

Nel corso del 2018 la società ha adottato il *Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo* ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e nominato l'*Organismo di Vigilanza* in forma monocratica.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è il documento che riassume la serie coordinata e complessa di principi, regole e procedure approntate da IF, al fine di prevenire la realizzazione di illeciti penali e amministrativi, così come disposto dal D.Lgs. n. 231/2001, che reca disposizioni concernenti la disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica.

La nomina di un Organismo con funzioni di vigilanza e controllo in ordine al funzionamento, all'efficacia e all'osservanza del Modello adottato dalla società, ha lo scopo di prevenire i reati dai quali possa derivare la responsabilità amministrativa della stessa, in applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 231/2001, e pertanto tale organismo rappresenta un'importante garanzia di liceità, trasparenza e correttezza delle attività di IF.

La società si è altresì dotata di un *Codice Etico*, che rappresenta la carta dei valori e dei principi che ispirano l'azione della stessa.

Dalle attività dell'Organismo di Vigilanza e dalle informazioni pervenute dallo stesso, non sono emerse, nel corso del 2018, disapplicazioni del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o attività relative alla possibile commissione di reati.

IF- Imola Faenza Tourism Company s.c.ar.l. è una società consortile. Alla base del "contratto di consorzio", così come disciplinato dagli artt. 2602 e ss. del Codice Civile, e quindi delle società consortili, si pone la costituzione di una organizzazione comune tra più imprese ed enti, finalizzata allo svolgimento di determinate fasi delle rispettive attività.

In particolare, lo scopo sociale di IF è quello di promuovere e sviluppare le potenzialità economiche e turistiche nel territorio in cui operano i soci.

E per perseguire il proprio scopo consortile, IF necessita del supporto economico dei soci consorziati. Risulta chiaro quindi che lo scopo consortile risulta preponderante rispetto alla massimizzazione dei profitti, tipico delle aziende non consortili.

Alla luce di quanto appena illustrato, si comunica che la perdita d'esercizio maturata nell'esercizio chiuso al 31/12/2018 per Euro - 2.170, non è un indicatore di un andamento negativo dell'attività, quanto piuttosto si tratta di una minima differenza negativa emersa a consuntivo in virtù del fatto che sono state realizzate attività che hanno comportato costi leggermente maggiori rispetto ai ricavi necessari per la copertura degli stessi.

La perdita non supera il valore di un terzo del capitale sociale, e pertanto non si applicano le disposizioni dell'articolo 2482-bis del Codice Civile.

Il Consiglio d'Amministrazione ha rivisto il budget 2019, tenuto conto della leggera perdita maturata nell'esercizio chiuso al 31/12/2018.

Si evidenzia inoltre che le attività realizzate nel corso del 2018, ampiamente illustrate nella prima parte della presente relazione, hanno determinato un totale del valore della produzione al 31.12.2018 pari ad Euro 821.565 (Euro 832.473 nel precedente esercizio).

I costi della produzione complessivamente sostenuti al 31.12.2018 risultano pari ad Euro 816.544 (Euro 819.369 nel precedente esercizio).

Infine, nel corso del 2018, sono intervenute alcune variazioni nella compagine sociale, pertanto si elencano di seguito i soci di IF al 31/12/2018:

Elenco Soci	Quota capitale sociale	% partecipazione
CON.AMI	67726,96	43,4
AL.TER.IM., ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DEL TERRITORIO IMOLESE	288,61	0,18
ALBERGO BAR RISTORANTE GALLO SAS	288,61	0,18
ALLESTIMENTI E PUBBLICITA' S.p.A.	288,61	0,18
ARIALCO IMOLA	2886,14	1,85
ASSCOOPER CONSORZIO COOPERATIVO A R.L.	2886,14	1,85
ASSOCIAZIONE CENTRO RICERCA PROMOZIONE CULTURALE TURISTICA PRIMOLA	288,61	0,18
ASSOCIAZIONE SPORTIVA GOLF CLUB FONTI ASD	288,61	0,18
SOC. AGR. IL MURELLO DI SARTI FRANCO E SARTI ALESSANDRO S.S.	288,61	0,18
BANCA DI IMOLA SPA	2886,14	1,85
ESSEBI S.R.L.	2886,14	1,85
C.I.A. CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI ASSOCIAZIONE DI IMOLA	1443,07	0,92

CESARI SRL	577,23	0,37
C.N.A. ASSOCIAZIONE IMOLESE CONFED. NAZ. DELL'ARTIGIANATO	577,23	0,37
COLDIRETTI BOLOGNA	288,61	0,18
CONFARTIGIANATO ASSIMPRESE BOLOGNA METROPOLITANA	2886,14	1,85
CONFCOMMERCIO ASCOM IMOLA	2886,14	1,85
CONFESERCENTI DI IMOLA	2886,14	1,85
COOPERATIVA CERAMICHA D'IMOLA SOCIETA' COOPERATIVA	1443,07	0,92
CORSO BACCHILEGA COOPERATIVA DI GIORNALISTI	288,61	0,18
BCC RAVENNATE, FORLIVESE E IMOLESE SOCIETA' COOPERATIVA	1443,07	0,92
DONATELLO HOTEL SRL	3463,38	2,22
ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA	1154,47	0,74
FONDAZIONE ANUSCA	577,23	0,37
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI IMOLA	2886,14	1,85
FRASCINETI FULVIO	288,61	0,18
GEVA SRL	288,61	0,18
MOLINO ROSSO SRL	2886,14	1,85
HOTEL ZIO' SRL	288,61	0,18
LA.C.ME. LAVORATORI CRISTIANI MEDICINESI SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA	288,61	0,18
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	1154,47	0,74
PRO LOCO ALIDOSIANA	288,61	0,18

SA.NA SRL	288,61	0,18
SOFOS SNC DI MARCONI MARINA & C.	288,61	0,18
TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA SPA	1443,07	0,92
CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO	4040,6	2,59
TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	569,02	0,36
UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA	3414,09	2,19
MONTANA VALLE DEL SENIO SOC. COOP.	2276,06	1,46
SE.D.A.R. CNA SERVIZI SOC. COOP. A R.L.	1138,03	0,73
CONFARTIGIANATO SERVIZI SOC. COOP.	1138,03	0,73
COOP.VA TRASPORTI DI RIOLO TERME SOC. COOP.	569,01	0,36
ASSOCIAZIONE COMMERCianti FAENZA (ASCOM)	2276,06	1,46
CONFESERCENTI PROVINCIALE RAVENNA	1707,05	1,09
ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI BRISIGHELLA	569,01	0,36
ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI CASOLA VALSENIO	569,01	0,36
CONFCOOPERATIVE UNIONE TERRITORIALE DI RAVENNA E RIMINI	1138,03	0,73
STRADA DEL SANGIOVESE Strada dei Vini e dei Sapori delle Colline di Faenza	1138,08	0,73
ATLANTIDE studi e Servizi Ambientali e Turistici Soc. Coop.	569,01	0,36
FAENZA SPURGHİ S.R.L.	1138,03	0,73
C.A.B. Cooperativa Agricola Brisighellese soc. coop. agricola	569,01	0,36
ENTE CERAMICA FAENZA	569,01	0,36

ERBACCI S.R.L.	3414,09	2,19
ROBERTO BUCCI E C. IMMOBILIARE S.R.L.	569,01	0,36
ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI FAENZA	569,01	0,36
IMMOBILIARE FAENZA S.R.L.	569,01	0,36
ASSOCIAZIONE TORRE DI ORIOLO	569,01	0,36
M.I.C. Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza	1707,03	1,09
ASSOCIAZIONE DEGUSTI	569,01	0,36
FEDERAZIONE DELLE COOPERATIVE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	1138,03	0,73
CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI	569,01	0,36
FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI RAVENNA	569,01	0,36
ZEROCENTO SOC. COOP. SOCIALE	1138,02	0,36
BCC DELLA ROMAGNA OCCIDENTALE soc.coop.	2845,07	1,83
I SAPORI COOPERATIVI soc.coop. Agricola	569,01	0,36
FILO s.r.l.	1707,04	1,09
ASSOCIAZIONE PRO LOCO RIOLO	569,01	0,36
C. e C. Hotellerie S.r.l.	288,61	0,18
BIKE PASSION FAENZA S.R.L.	569,01	0,36
CANTINA DEI COLLI ROMAGNOLI soc. coop. agr.	569,01	0,36
CEMBALI ANGELO Albergo Ristorante Serena	569,01	0,36
COOPERATIVA DEI MANFREDI soc. coop.	569,01	0,36

TEOMAR s.n.c. di Ghinassi M. e Sangiorgi M.	1138,02	0,73
S.A.R.L. di Liverani Andrea soc. in accomandita semplice	569,01	0,36
TOTALE	156.036,85	100,00

In merito alle altre informazioni richieste dall'art. 2428 del Codice Civile, si evidenzia quanto segue:

INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio la società ha effettuato investimenti principalmente in immobilizzazioni immateriali. In particolare è stato iscritto il software relativo alla App ROMAGNA4BIKE e alla APP SENNA che saranno completamente operative a partire da inizio 2019.

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Nel corso dell'esercizio 2018 l'azienda non ha sostenuto spese di ricerca e sviluppo.

INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE

La società non è esposta a particolari rischi di variazione dei tassi e non è esposta a rischi di cambio in quanto il fatturato è totalmente nazionale. La società non fa pertanto uso di strumenti finanziari per la gestione di tale tipologia di rischio.

Rischio di credito: La società sta mantenendo un elevato livello di attenzione sui crediti, monitorando costantemente la situazione degli stessi. A tal fine è stanziato un fondo di svalutazione degli stessi.

Rischio di liquidità: Anche la liquidità è continuamente monitorata, e per far fronte al rischio di liquidità la società dispone di due fidi su conto corrente a revoca per Euro 25.000 ciascuno, che al 31/12/2018 non erano utilizzati.

Rischio di mercato: Non si ritiene si possano delineare rischi di mercato apprezzabili nel breve termine, soprattutto per l'organizzazione gestionale dell'attività.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

Si evidenziano alcuni indicatori di risultato relativi al bilancio della società per l'esercizio chiuso in data 31/12/2018. In particolare:

Redditività del capitale proprio

$$ROE = R_n / N = -2.170 / 155.886 = -0,01$$

dove "R_n" rappresenta il risultato netto d'esercizio, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta il rendimento economico del capitale di rischio per l'esercizio considerato.

Rapporto di indebitamento

$$Ind. = K / N = 632.678 / 155.886 = 4,06$$

dove "K" rappresenta la media dell'attivo dello stato patrimoniale ad inizio e fine periodo, ed "N" rappresenta la media del patrimonio netto ad inizio e fine periodo.

Detto indice rappresenta la proporzione esistente tra l'intera massa dei finanziamenti attinti dall'impresa e la parte di essi rappresentata dal capitale proprio.

Quoziente di liquidità generale

Current ratio = $C / p = 541.183 / 240.689 = 2,25$

dove "C" rappresenta le attività correnti di fine periodo e "p" rappresenta le passività correnti di fine periodo.

Detto indice segnala l'attitudine della Società a far fronte alle uscite future derivanti dall'estinzione delle passività correnti, con i mezzi liquidi a disposizione e con le entrate future provenienti dal realizzo delle attività correnti.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI LAVORO

Ai fini di una migliore comprensione della situazione della società e dell'andamento della gestione si forniscono alcune informazioni inerenti alla gestione del personale.

Il personale dipendente mediamente impiegato durante il 2018 risulta essere di n. 9 unità (8 impiegati e 1 quadro). Durante l'esercizio 2018, a seguito della scadenza della convenzione per la gestione del Museo Checco Costa, il numero degli addetti è stato ridotto di n. 1 unità.

Il personale risulta mediamente ben qualificato e in grado di rispondere alle esigenze dell'azienda.

INFORMAZIONI IN MATERIA DI QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA

La società non rileva avere particolari problematiche di carattere ambientale in quanto la sua attività è proiettata esclusivamente nell'ambito dei servizi al turismo.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su lavoratori dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing. Non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro unico del lavoro (LUL), né infortuni gravi sul lavoro. Il responsabile della sicurezza è stato nominato esternamente, ed ha fornito all'azienda la dovuta informazione sui rischi legati all'attività. L'azienda ha effettuato ed aggiornato la formazione generale e specifica sulla sicurezza ed ha individuato alcuni dipendenti che hanno effettuato i corsi di formazione in materia di antincendio, primo soccorso. Il RSPP ha effettuato la periodica riunione con il legale rappresentante e il medico competente. Sono state svolte le visite mediche come previsto dalla norma.

RAPPORTI CON IMPRESE COLLEGATE

Dal bilancio si evince la partecipazione di Euro 5.000,00 nella società "MotorSite La Terra dei Motori – Soc. Cons. a r.l." con sede a Modena in Via Scudari N. 10.

Tale società ha un capitale sociale di Euro 10.000,00 nel quale IF partecipa nella misura del 50%, per cui questa assume la qualità di società collegata.

L'ultimo bilancio approvato è quello al 31/12/2017 che dà un utile di Euro 1.214,00 e un patrimonio netto comprensivo dell'utile di esercizio di detto esercizio di Euro 24.740,00

AZIONI PROPRIE E DI SOCIETÀ CONTROLLANTI

Non sussistono azioni proprie o azioni o quote di società controllanti, possedute dalla società, o acquistate o alienate nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per l'esercizio 2019 ci si pone l'obiettivo di aumentare la crescita dei ricavi commerciali e delle opportunità di co-finanziamento, contando sull'efficienza raggiunta (acquisizione di professionalità, economie di scala, rapporti di partnership, etc) e sulle collaborazioni istaurate sull'ampio territorio delle due Destinazioni Turistiche a cui IF aderisce. I primi mesi del 2019 registrano un trend positivo legato all'aumento di arrivi turistici su tutto il territorio dei Comuni che fanno riferimento a IF, facendo auspicare l'evolversi di ulteriori opportunità di crescita, in continuità col trend positivo degli ultimi anni che ha caratterizzato il periodo di gestione di IF.

La società manterrà forte l'impegno sul piano delle relazioni con le Istituzioni pubbliche, le Destinazioni Turistiche, L'APT Servizi, le Associazioni di categoria e i principali soggetti operanti in ambito turistico per un costante monitoraggio delle esigenze legate allo sviluppo del settore e del territorio, per perseguire l'interesse dei soci consorziati.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Non sussistono fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio al 31/12/2018.

RINVIO DELL'ASSEMBLEA PER L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO

La società è ricorsa alla possibilità di fruire del maggior termine di 180 giorni per la convocazione dell'Assemblea dei soci chiamata ad approvare il Bilancio d'esercizio, sussistendo particolari esigenze connesse all'oggetto della società, quali quelle derivanti dalle novità introdotte dalla legislazione speciale in materia di benefici apportati da parte delle amministrazioni pubbliche (art. 1, commi 125-129 della Legge 124/2017). In particolare, l'articolo 1, comma 125, terzo periodo, della Legge 124/2017 stabilisce, con decorrenza a partire dall'esercizio 2018, che le imprese che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti controllati dalle stesse, sono tenute a pubblicare tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio. Pertanto, stante le problematiche interpretative di natura sia soggettiva che oggettiva, oltre che l'assenza di adeguata prassi operativa, e considerata la quantità di dati da elaborare, il Consiglio ha deciso di avvalersi del maggior termine di legge per l'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2018.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

A conclusione della presente relazione, evidenziamo che l'esercizio 2018 si chiude con una perdita d'esercizio di € 2.169,79.

Invitiamo l'Assemblea ad approvare il bilancio così come predisposto dal Consiglio di Amministrazione, coprendo la perdita d'esercizio come proposto in nota integrativa.

Imola, 28 maggio 2019

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione
Gianfranco Montanari