

Fonte Dati:

Regione Emilia Romagna - Ufficio statistica - Sezione turismo
Dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2017 aggiornati al 31/12/2017

Elaborazione Ricerca:

Ricerca realizzata con il contributo di:



IF - Imola Faenza Tourism Company
Piazza Ayrton Senna da Silva, 2
40026 Imola (BO) Italy

+39 0542 25413 - Imola
+39 0546 71044 - Riolo Terme
www.imolafaenza.it
info@imolafaenza.it

ORGANIZZAZIONE

Direttore
Erik Lanzoni

Consiglio di Amministrazione

Presidente
Gianfranco Montanari

Consiglieri
Canzio Camuffo, Giorgio Erbacchi,
Federico Guidi, Giorgio Sagrini,
Franco Tonelli



CHI SIAMO

IF IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY

IF - Imola Faenza Tourism Company è la nuova Destination Management Company dell'area imolese e faentina, che fa parte del sistema di **promozione turistica** della **Regione Emilia Romagna**.

Nata nel luglio 2016 dalla fusione tra STAI e Terre di Faenza, le società di promozione turistica di Imola e Faenza, oggi IF opera su un importante territorio turistico tra la **Città Metropolitana di Bologna**, la **riviera adriatica** e l'**appennino tosco-romagnolo**.

Sul territorio, inoltre, IF gestisce direttamente lo **IAT di Riolo Terme**, l'**Info Point dell'Outlet** di Castel Guelfo, la **Casa Museo "Il Cardello"** a Casola Valsenio e gli **UIT** di Casola Valsenio e di Brisighella (attraverso le Pro Loco).

HUB TURISTICO - AUTODROMO DI IMOLA

IF ha la sede principale all'interno del nuovo Hub turistico dell'Autodromo di Imola, dove gestisce l'**info point**, lo store col **merchandising dell'autodromo**, la **sala simulatori** e la **Sala Conferenze Ayrton Senna** (90 posti). Ampia è l'offerta dei servizi dedicati a turisti, tour operator, clienti business e visitatori dell'autodromo:

SERVIZI OFFERTI

- ➔ Visite guidate dell'autodromo e organizzazione di tour del territorio
- ➔ Noleggio sale per convention meeting ed esposizioni
- ➔ Incentive e team building aziendali con simulatori di guida
- ➔ Corsi di guida sicura e tour con auto d'epoca
- ➔ Visite in cantine con degustazioni e corsi di cucina

IL PROGETTO TURISTICO

IL FUTURO DEL TERRITORIO

La strategia di sviluppo turistico del territorio individuata da IF è definita nel **progetto turistico triennale 2018-2020 "IF - Italian Factory"**, inserito dalla Regione Emilia-Romagna (D.G.R. n. 442 del 26.3.2018) tra i migliori progetti.

Il progetto è teso a valorizzare e promuovere le **eccellenze turistiche**, le **esperienze** e i **servizi** legati alle principali aree tematiche individuate sul territorio:

- 📍 **Auto e moto (Motor Valley)**
- 📍 **Enogastronomia (Food Valley)**
- 📍 **Arte e cultura**
- 📍 **Terme e benessere (Wellness Valley)**
- 📍 **Natura e Sport**

Scopri di più sul progetto e sull'offerta turistica di IF sul sito www.imolafaenza.it



ANALISI FLUSSI TURISTICI

AREA IMOLESE - ANNO 2017

Infografiche dati turistici e ricadute economiche sul territorio del Nuovo Circondario Imolese



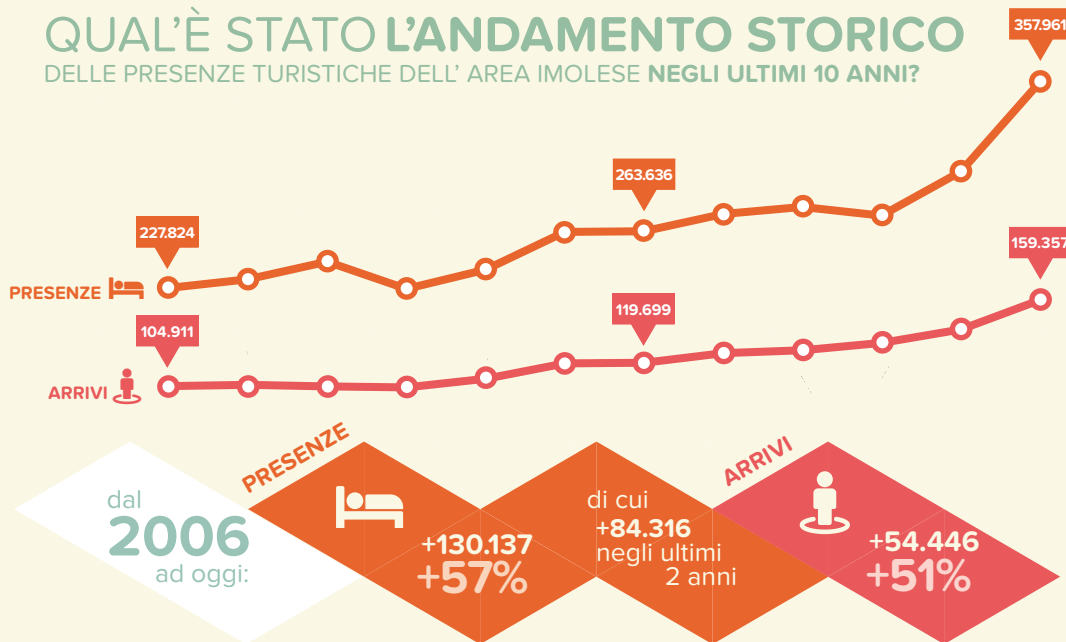
OFFERTA TURISTICA 2017

CAPACITÀ RICETTIVA DEL TERRITORIO

QUANTI TURISTI PUÒ OSPITARE L'AREA IMOLESE?



QUAL'È STATO L'ANDAMENTO STORICO DELLE PRESENZE TURISTICHE DELL' AREA IMOLESE NEGLI ULTIMI 10 ANNI?



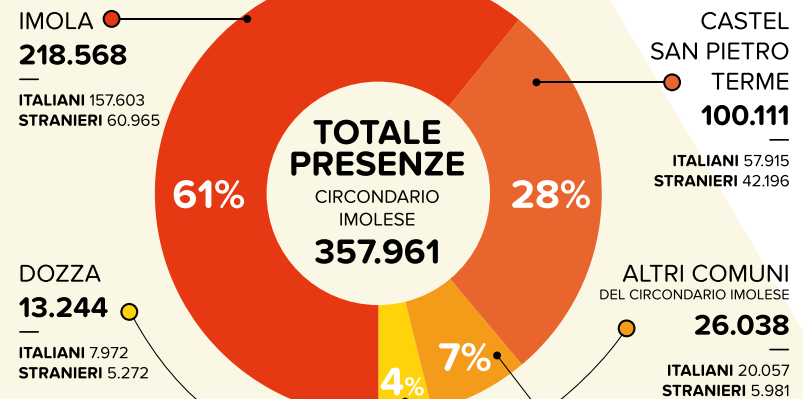
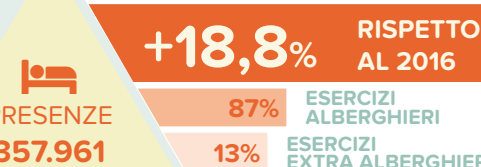
DOMANDA TURISTICA 2017

TURISTI E PERNOTTAMENTI

PERMANENZA MEDIA



QUANTI TURISTI SONO ARRIVATI NELL'AREA IMOLESE?

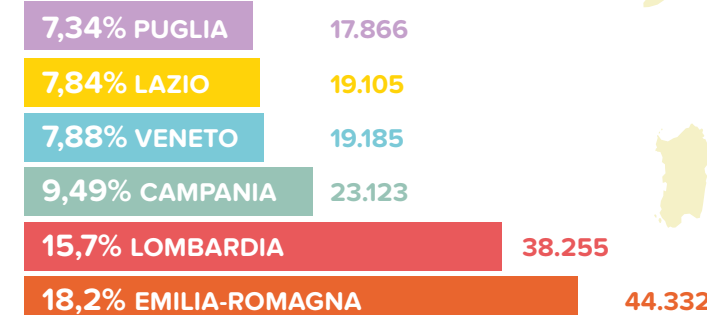


REGIONI E PAESI

PRESENZE SUDDIVISE PER MERCATI DI PROVENIENZA



PRINCIPALI REGIONI ITALIANE



DA DOVE ARRIVANO I TURISTI DELL'AREA IMOLESE?



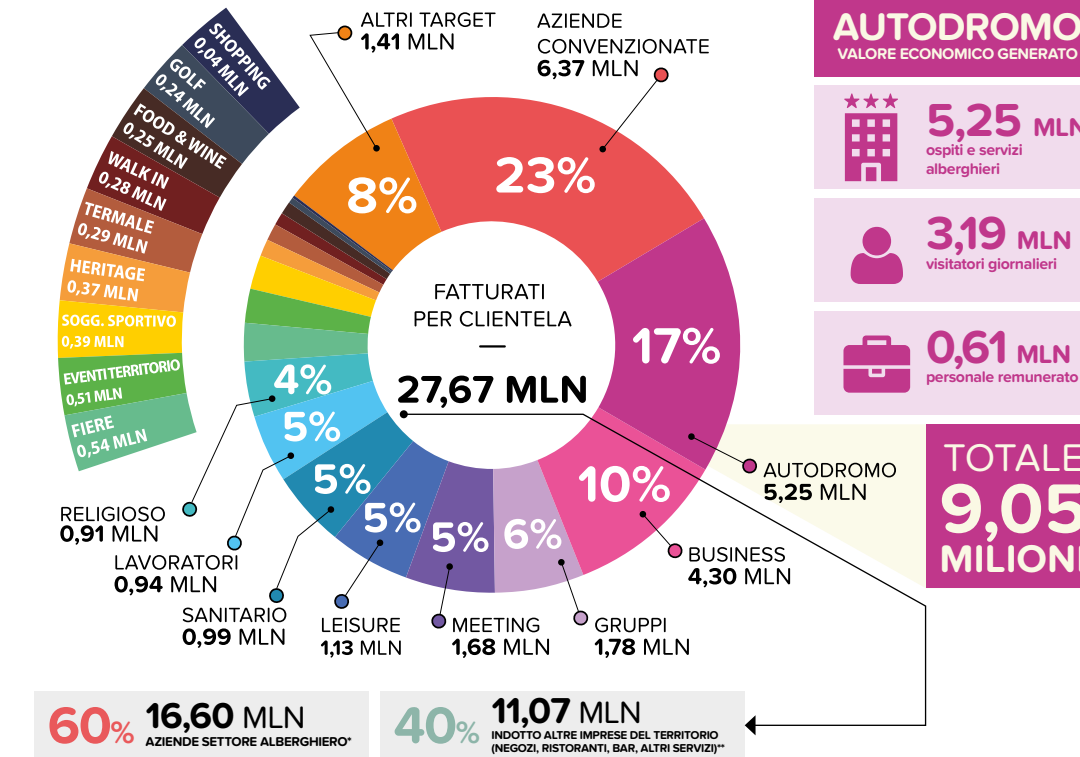
PRINCIPALI NAZIONI STRANIERE



RICADUTE ECONOMICHE PER TIPOLOGIA DI CLIENTE

PER QUALE MOTIVO VENGONO E QUANTO SPENDONO I TURISTI DELL'AREA IMOLESE?

Valori fatturati e ricadute territoriali suddivise in base alla motivazione primaria di soggiorno



* Trattasi di stima del fatturato generato solo dalle oltre 357mila presenze (quindi della spesa degli ospiti che soggiornano almeno una notte nelle strutture alberghiere ed extra-alberghiere del territorio sottoposto ad analisi) e non dell'indotto in termini di occupazione;
** Trattasi solo dei flussi turistici (quindi coloro che soggiornano) e non di quelli puramente escursionistici, di visita giornaliera.